

Good Life Goals

Små og store ting, som alle kan gøre for at bidrage til, at vi når FN's Verdensmål.

Hvad er FN's Verdensmål?

Verdensmålene er den mest ambitiøse plan for bæredygtig udvikling, som verdens lande nogensinde har vedtaget, og idéen er at opnå fire fantastiske ting inden år 2030: At afskaffe ekstrem fattigdom. At mindske uligheder og uretfærdigheder i verden. At fremme fred og retfærdighed. At løse klimakrisen. Verdensmålene henvender sig til verdens lande, virksomheder og organisationer.

Hvad er The Good Life Goals?

The Good Life Goals giver alle mennesker en mulighed for at hjælpe med at opfylde verdensmålene som enkeltpersoner. De indeholder forslag til handlinger, som alle kan udføre for at bidrage til en bæredygtig udvikling. The Good Life Goals giver fem forslag til livsstilsforandringer for hvert verdensmål. Disse i alt 85 individuelle handlinger er direkte forbundet med de 169 mål og indikatorer i verdensmålene.

Oversigt

The Good Life Goals tilbyder en engagerende måde, hvorpå verdensmålene kan tilpasses os som enkeltpersoner. De skaber en mulighed for, at alle regeringer, ngo'er og virksomheder kan knytte verdensmålene sammen med menneskers liv og aktiviteter og samtidig skabe effektiv kommunikation.

Hvert sæt af handlinger er valgt ud fra nogle specifikke kriterier, herunder at handlingen skal:

- Have en konkret effekt med henblik på at nå verdensmålet, hvis den gennemføres i stor skala
- Være mulig at udføre for mennesker i hele verden, uafhængigt af indkomst
- Bruge et enkelt sprog, som er forståeligt for alle.

The Good Life Goals er udviklet af FN's globale programmer for bæredygtig livsstil og uddannelser samt Futerra, med støtte fra Japans og Sveriges regeringer, IGES, SEI, UNESCO, UN Environment og WBCSD for at hjælpe beslutningstagere, virksomheder, civilsamfund, kreative aktører og lærere med at engagere borgerne i at forstå og handle i tråd med verdensmålene.



Struktur

Hvert Good Life-mål følger den samme model. Der er en meget enkel overskrift, som efterfølges af 5 tiltag.

- Den første handling drejer sig om læring. Det er den letteste ting at gøre. Det er muligt både for børn eller personer, som har en begrænset kontrol over deres egen livsstil.
- De næste 3 tiltag udgør en stigende adfærsudfordring, når det gælder livsstilsforandringer/omkostninger/vaner. Mindst ét tiltag forsøger at være positivt/humoristisk/sjovt (hvor det er muligt). Den næstsidste handling har den største påvirkning, og den er også den sværeste.
- Den sidste handling er at kræve, at beslutningstagerne agerer i tråd med målet.

Samlet information, herunder yderligere information om hvordan de individuelle handlinger er valgt, findes i "Manualen", som du finder på www.sdghub.com/goodlifegoals (der findes en kort version på svensk og en fuldstændig version på engelsk).

Tilgængeligt materiale

Følgende materiale er tilgængeligt fra: www.sdghub.com/goodlifegoals

1. The Good Life Goals MANUAL, som indeholder en generel oversigt, alle Good Life-mål med 5 tiltag til hvert mål samt gode råd til en række interessegrupper, herunder beslutningstagere (UNEP), business (WBCSD), uddannelsesområdet (UNESCO) og kreative aktører (Futerra).
2. En kort inspirationsvideo (1 minut eller 30 sekunders Instagram-version).
3. En animation af 17 Good Life emojis + 17 individuelle animerede emojis.
4. Tool-kit til medier og materiale til sociale medier.
5. Printvenlige filer samt enkle postkort, som viser alle Good Life Goals' emojis, og et "Good Life Goals-kortspil" med alle mål og handlinger.



Relevans for virksomheder

Good Life-målene tilbyder en ny måde at betragte verdensmålene og deres relation til deres egen virksomhed på.

Kunderelationen: The Good Life Goals hjælper virksomheder med at forstå, hvordan deres kunders handlinger og livsstil er knyttet til verdensmålene. Denne forståelse kan senere hjælpe varemærkerne med at engagere kunderne mere effektivt med henblik på den adfærd, som er knyttet til deres produkter og tjenesteydelser for at få en positiv effekt på den bæredygtige udvikling.

Medarbejderen: The Good Life Goals giver også virksomheder et enkelt redskab, som de kan bruge til at engagere personale, fremme en øget bevidsthed om verdensmålene og skabe en adfærdskultur, som er mere i tråd med deres ambitioner.

Innovation: The Good Life Goals kan udnyttes i forbindelse med produktudvikling for at støtte en mere bæredygtig livsstil. De hjælper virksomheder med at forstå, hvordan deres produkter påvirker menneskers livsstil, og hvordan de kan vise potentialet for nye innovationer.

Vilkår

The Good Life Goals er registreret under Creative Commons, hvilket betyder, at de er tilgængelige for alle, hvis bestemte vilkår er opfyldt. Licensen Creative Commons tillader distribution, både kommercielt og ikke-kommercielt, men ikke at værket redigeres. Det er gratis at bruge og distribuere værket, men materialet må ikke ændres. I forbindelse med brug eller distribution af værket skal ophavsmanden også altid angives. Eksempler på dette kan ses i manualen.

