

**EaPGREEN**



Партнерство во имя окружающей среды  
и экономического роста



Данный проект  
финансируется ЕС



## Программа «Экологизация экономики в странах Восточного Партнерства (EaP-GREEN)»

Подпрограмма «Эффективность использования ресурсов - устойчивое  
потребление и производство»

Проект «Обеспечение устойчивого развития и возможность перехода к более  
зеленым экономикам на основе устойчивых государственных закупок»

# АНАЛИЗ ГОТОВНОСТИ РЫНКА



Государственная экологическая академия последипломного образования  
и управления Министерства экологии и природных ресурсов Украины

ИТОГОВЫЙ ОТЧЁТ

**Украина**

**2015**

**Контактные данные: Светлана Берзина, [spp\\_dea@ukr.net](mailto:spp_dea@ukr.net)**



## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	5
РАЗДЕЛ I. ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПРИОРИТЕТНЫЕ ДЛЯ УГЗ .....	7
1.1. Результаты расстановки приоритетов.....	7
1.2. Социально-экономические и экологические характеристики устойчивости приоритетных групп продукции.....	17
РАЗДЕЛ II. ТРЕБОВАНИЯ К ДОГОВОРАМ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УСТОЙЧИВОСТИ.....	20
2.1. Требования к договорам.....	20
2.2. Технические, качественные и количественные характеристики предмета закупки .....	22
2.3. Инструменты и средства для сертификации в Украине .....	23
2.4. Сертификация системы управления и экологическая маркировка в Украине .....	24
2.5. Основные инструменты проверки устойчивости приоритетных групп продукции .....	28
2.5.1. Лакокрасочные средства (ЛКМ).....	28
2.5.2. Моющие средства (МС) .....	28
2.5.3. Теплоизоляционные материалы (ТМ) .....	28
РАЗДЕЛ III. АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ.....	30
3.1. Устойчивые товары на международном рынке.....	30
3.2. Характеристики национального производства (кратко-, средне- и долгосрочные перспективы).....	30
3.2.1. Лакокрасочные материалы (ЛКМ).....	30
3.2.2. Моющие средства (МС) .....	33
3.2.3. Теплоизоляционные материалы (ТМ).....	35
РАЗДЕЛ IV. АНАЛИЗ СПРОСА .....	37
4.1. Национальный и международный спрос на целевые группы товаров и услуг.....	37
4.1.1. Затраты на осуществление государственных закупок приоритетных категорий продукции .....	37
4.1.2. Анализ затрат на закупки приоритетных категорий продукции за бюджетные средства в 2013 году.....	40
РАЗДЕЛ V. БАРЬЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ УГЗ .....	43
5.1. Национальные программы, политики и инструменты для продвижения устойчивого потребления и производства .....	43
5.1.1. Система государственного управления в сфере охраны окружающей среды .....	43
5.1.2. Проект Национального плана действий по энергоэффективности до 2020 года .....	45
5.2. Обзор национальных программ, политики и инструментов для поощрения и продвижения устойчивого потребления в отдельных секторах.....	46
5.3. Обзор основных барьеров и возможностей производственного сектора в отношении УГЗ.....	49



ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ .....	51
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	53
Приложение А: Результаты анкетирования .....	54
Приложение Б: Маркировка ЛКМ по подкатегориям и по назначению (условиям эксплуатации):.....	59
Приложение В: Перечень органов по сертификации приоритетных групп продукции, аккредитованных на соответствие требованиям .....	60
Приложение Г: Основные инструменты проверки устойчивости приоритетных групп продукции в соответствии с действующим законодательством Украины .....	62

**Список сокращений и аббревиатур:**

<b>УГЗ</b>	– Устойчивые государственные закупки
<b>УПП</b>	– Устойчивое производство и потребление
<b>ЮНЕП</b>	– Программа ООН по окружающей среде
<b>ЮНИДО</b>	– Организация Объединенных Наций по промышленному развитию
<b>ЕС</b>	– Европейский союз
<b>ЛКМ</b>	– Лакокрасочные материалы
<b>ЛОС</b>	– Летучие органические соединения
<b>МС</b>	– Моющие средства
<b>СМС</b>	– Синтетические моющие средства
<b>ПАВ</b>	– Поверхностно-активные вещества
<b>НПД</b>	– Национальный план действий
<b>IOAS</b>	– Орган аккредитации Международной федерации органического сельскохозяйственного производства (IFOAM)
<b>ТМ</b>	– Теплоизоляционные материалы
<b>ДСТУ</b>	– Государственные стандарты Украины
<b>ISO</b>	– Международная организация по стандартизации
<b>EMAS</b>	– Аудит системы экологического управления
<b>ТК 82</b>	– Технический комитет стандартизации «Охрана окружающей среды Украины»
<b>GEN</b>	– Глобальная сеть экомаркировки
<b>СОУ</b>	– Стандарт организации Украины
<b>ЖКХ</b>	– Жилищно-коммунальное хозяйство
<b>АПК</b>	– Аграрно-промышленный комплекс
<b>IEC</b>	– Международная электротехническая комиссия
<b>у.т.</b>	– Условное топливо
<b>FSC</b>	– Лесной попечительский совет



## Введение

Исследование проведено с целью определения готовности рынка к внедрению устойчивых государственных закупок (далее по тексту – УГЗ) в Украине по приоритетным категориям продукции.

В отчете детально исследованы группы продукции, которые были выбраны на этапе приоритизации. По итогам рабочего заседания Руководящего комитета проекта «Обеспечение устойчивого развития и возможность перехода к экологически-сбалансированной экономике на основе устойчивых государственных закупок» (далее по тексту – проект) в каждом выделенном в качестве приоритетного секторе экономики («Строительные материалы и спецтехника», «Энергетика, топливо и химия»), определены приоритетные товарные группы, по которым проводился анализ готовности рынка.

Анализ готовности рынка выполнен с учетом результатов обзора законодательства в Украине и расстановки приоритетов по разным категориям продукции, в рамках реализации проекта для окончательного выбора приоритетных товаров или услуг с использованием УГЗ-подхода в Украине.

В результате анализа готовности рынка:

- определены требования к выбору основных товаропроизводителей и импортеров приоритетных категорий продукции на отечественном рынке;
- на основе оценки рисков определены возможности внедрения УГЗ-подхода для выбора приоритетных категорий продукции;
- изучены основные факторы экологического влияния на рынок приоритетных категорий продукции на всех стадиях их жизненного цикла;
- разработаны рекомендации для внедрения УГЗ-подхода для приоритетных категорий продукции.

Анализ готовности рынка позволяет идентифицировать те его сферы, которые легко реагируют на использование критериев устойчивости при государственных закупках, без дополнительных расходов, что отразится на стоимости предмета закупок.

Секторы, которые недостаточно подготовлены и являются более затратными на начальном этапе реформирования рынка, также выделены как приоритетные. Их выбор характеризует рынок с учетом изменений стоимости товара и оценки экологических воздействий и социальных факторов на развитие рынка.

Анализ подготовлен как первичный источник информации для разработки политики и плана действий по УГЗ и начала работы в тех областях, которые требуют изменений в краткосрочной перспективе.

### **Структура отчета**

Итоговый отчет по анализу готовности рынка к внедрению УГЗ представлен в 5-ти разделах, 23 подпунктах и 4 приложениях. Вторя часть отчета содержит анализ реакции приоритетных групп продукции на существенные изменения в процессе реструктуризации экономики, улучшения состояния окружающей среды и обеспечения высоких социальных стандартов на рынке товаров и услуг.

### **Методология исследования**

Анализ готовности рынка проведен по количественным и качественным показателям для определения возможностей рынка и проблем, которые возникают в работе операторов, органов сертификации и заказчиков в процессе применения УГЗ-подхода.

### **Задачи исследования**

Были решены следующие задачи:

- подготовлен проект доклада по определению стратегии взаимодействия с заинтересованными сторонами, участвующими в процессе закупок;



- определен текущий уровень УГЗ в Украине (представлены заинтересованные стороны и идентифицированы функции, обязанности основных участников системы закупок; проведен опрос закупщиков, собраны и проанализированы данные);

- проведен анализ готовности рынка для выявления сегментов рынка, которые легко реагируют на включение критериев устойчивости в государственные закупки.

#### **База исследования**

Основными документами для исследования стали:

- официальные отчеты Программ ООН: ЮНЕП, ЮНИДО;  
- отчеты в рамках проекта по обзору законодательства и расстановке приоритетов по категориям продукции;

- использование информации аналитических и статистических отчетных документов:

Министерства экономического развития и торговли Украины;

Министерства финансов Украины;

Министерства энергетики и угольной промышленности Украины;

Министерства аграрной политики и продовольствия Украины;

Министерства культуры Украины;

Министерства обороны Украины;

Министерства экологии и природных ресурсов Украины;

Министерства инфраструктуры Украины;

Министерства регионального развития, строительства и жилищно-коммунального хозяйства Украины;

Государственного комитета статистики;

Государственного агентства по энергосбережению и энергоэффективности;

Государственного агентства по экологическим инвестициям;

- результаты исследований отраслевых научно-исследовательских учреждений;

- результаты анкетирования закупщиков, проведенного в рамках проекта;

- результаты общественной оценки.

Для получения наиболее объективной оценки состояния закупок на рынке **эксперты проекта провели консультации с ключевыми участниками процесса**: представителями органов власти, бизнеса (строительная и химическая промышленность), органами сертификации во время проведения тренинга в рамках Международного форума для устойчивого развития GREEN MIND (08.10.2014, Украина, Киев, ТППУ).

На форуме в течение двух дней выступило более 100 экспертов из Украины, стран Европы, США, международных межправительственных и финансовых организаций, в т.ч. и организаций системы ООН, слушателями которых были 350 участников, которые представили Министерство экологии и природных ресурсов Украины, Министерство экономического развития и торговли Украины, Торгово-промышленную палату Украины, Всеукраинскую общественную организацию «Живая планета», Союз экологических аудиторов, Украинскую ассоциацию качества.

На форуме присутствовали представители бизнес-организаций и общественности: Экономика Коммюникейшенс Хаб, Деловое издание «Капитал», Журнал «Екопогляд», Общественный союз «Зеленый центр Метинвест», Компания «Шелл в Украине», Компания «Тетра Пак Украина», Компания «Текстиль контакт», Украинский союз промышленников и предпринимателей, Всеукраинский союз производителей стройматериалов, Центр ресурсоэффективного и чистого производства, Компания «Кока-Кола Бевериджиз Украина», Компания «Каменка Глобал Вайн», Компания «Немиров».



## РАЗДЕЛ I. ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПРИОРИТЕТНЫЕ ДЛЯ УГЗ

### 1.1. Результаты расстановки приоритетов

Политика Украины в области устойчивого потребления и производства (далее по тексту – УПП) изложена в основных положениях (стратегии) государственной экологической политики, а также программах развития основных отраслей экономики.

Политика Украины в области УПП прежде всего ориентирована на обеспечение экономического роста и создания конкурентоспособной рыночной экономики, улучшение структуры национальной экономики, существенное снижение энергоемкости валового внутреннего продукта.

Основной задачей анализа готовности рынка была **оценка существующего потенциала промышленности и цены устойчивых подгрупп продуктов** для включения критериев УГЗ для приоритетных категорий продукции.

Первичная расстановка приоритетов позволила выявить именно те отрасли, продукция которых наиболее затребована в условиях совершения государственных закупок, с учетом их заинтересованности во «включении» критериев устойчивости.

**Украинский рынок в целом положительно реагирует на внедрение устойчивых товаров и услуг**, хотя эксперты при анализе большинства товарных категорий столкнулись с проблемами трудного доступа к статистической информации. **Существует потребность в наращивании потенциала и обучении принципам устойчивого развития.**

Большинство предприятий, которые задействованы в этом исследовании, в полной мере показали свою готовность сотрудничать с органами власти и при внедрении УГЗ. Следует отметить, что за последние годы в сфере государственных закупок **отмечается ненадлежащий уровень подготовки** ответственных за организацию и проведение государственных закупок по следующим причинам должностных лиц:

- отсутствие требований обязательного обучения на законодательном уровне (требование было отменено в 2013 р.);
- проблемы финансирования организаций бюджетной сферы;
- отсутствие заинтересованности самих должностных лиц: в комитеты конкурсных торгов назначение происходит по приказу руководителя, а не добровольно, при этом не предусмотрены какие-либо вознаграждения за работу в комитетах конкурсных торгов и др.

Руководствуясь данными отчета по приоритизации, руководящим комитетом проекта было принято решение, что для внедрения УГЗ в Украине и проведения дальнейшего анализа рынка необходимо сфокусироваться на двух основных отраслях экономики: «**Энергетика, топливо и химия**», «**Строительство, строительные материалы и спецтехника**», выделить 3 группы товаров, которые преодолели барьер в 50%:

**Отрасль 1: Энергетика, топливо и химия –**

Группа 1: Лакокрасочные материалы;

Группа 2: Моющие и чистящие средства.

**Отрасль 2: Строительство, строительные материалы и спецтехника**

Группа 3: Теплоизоляционные материалы.

Таблица 1 – Рейтинг наиболее перспективных групп товаров  
с точки зрения потенциала улучшения их экологических характеристик

Отрасль	Энергетика, топливо и химия				Строительство, строительные материалы и спецтехника			
	Лакокрасочные материалы	Моющие средства	Брикеты	Древесина	Теплоизоляционные материалы	Изделия керамические	Изделия из бетона	Части и оборудование
Важность усиления потенциала улучшения их экологических характеристик, %	7	5	9	5	71	5	3	2
	6	6	9	5	71	5	3	1

*Методический комментарий.* Экологизация в народном хозяйстве предприятий промышленности предполагает интенсивное развитие НТП и перевод его на эколого-экономические, экономико-организационные и эколого-технические отношения. С целью определения наиболее приоритетных групп продукции экспертами проведена оценка значимости *наращивания* потенциала улучшения их экологических характеристик в каждой из отраслей.

Для дальнейшего исследования были взяты категории продукции, которые набрали наибольшее количество баллов.

#### Аргументация выбора приоритетных групп

- **Группа 1 «Лакокрасочные материалы».**

Несмотря на положительные тенденции в производстве лакокрасочных материалов (далее по тексту – ЛКМ) в Украине, их внутренний рынок **преимущественно формируется за счет ЛКМ общего назначения на основе органических растворителей**. Динамично развивающийся рынок продукции с улучшенными экологическими характеристиками, на данный момент, имеет достаточный потенциал для удовлетворения потребности заказчика в ЛКМ с различными функциональными характеристиками.

- **Группа 2 «Моющие средства».**

Украинский рынок бытовой химии **показывает позитивную динамику роста продукции с улучшенными экологическими характеристиками**. Пересмотр Технического регламента по моющим средствам, **адаптированного к праву ЕС**, обеспечит **исключение производства стиральных порошков содержащих фосфаты** и др. вещества на основе фосфора не более 0,05% уже в 2017 году.

- **Группа 3 «Теплоизоляционные материалы».**

В Украине активно развивается нормативно-правовая база, которая направлена на улучшение энергоэффективности зданий и сооружений, что обуславливает потребность в производстве теплоизоляционных материалов. **Покупательская активность на рынке высокая, несмотря на стремительный рост цен**. Рынок теплоизоляционных материалов в Украине преимущественно представлен продукцией на органической или минеральной основе с хорошими физико-техническими показателями, что может рассматриваться в качестве улучшенных экологических характеристик.

С целью определения уровня готовности рынка к проведению УГЗ проведен опрос 75 организаций, которые осуществляют закупки за бюджетные средства. Результаты анкетирования приведены в Приложении А.



Таблица 2 : Виды и характеристики групп продукции приоритетных категорий

Основные подкатегории приоритетных групп продукции	Общие функциональные характеристики	Энергоемкость производства	Экологические преимущества	Маркировка <sup>1</sup>	Средняя рыночная цена продукции по состоянию на 01.12.2014, соответствующая:		Разница в цене, %
					Экологическим критериям	Государственным нормам безопасности	
<b>группа 1: Лакокрасочные материалы (ЛКМ)</b>							
ЛКМ на основе поликонденсации он-ных и полимеризационных смол	В качестве пленкообразующего в-ва используются продукты нефтехимии, полученные в результате поликонденсации или полимеризации. Рыночная доля - 60%. Характеризуются способностью к электроосаждению и стойкостью покрытия. По назначению разделяются на автомобильные, электроизоляционные, для покрытий сельхозтехники, приборов, консервной тары, для бытовых целей и для декоративной отделки.	Высокая	Хорошие защитные <sup>2</sup> , химические <sup>3</sup> и физико-химические с-ва <sup>4</sup> покрытия; ограничена концентрация токсических в-в (по факторам риска)	По подкатегориям и по назначению (условиям эксплуатации) <sup>5</sup>  Экологическая маркировка I типа в соответ-	18 – 30 грн/кг	16 – 24 грн/кг	+/- 5

<sup>1</sup> Маркировка, которая указывает на основные характеристики подкатегорий приоритетных групп продукции.




<sup>2</sup> Защитные свойства ЛКМ: стойкость в различных атмосферных условиях, термостойкость, светостойкость, морозостойкость.

<sup>3</sup> Химические свойства ЛКМ: устойчивость при воздействии атмосферы, агрессивных газов, щелочей, кислот, различных химических растворов, воды, масел, нефти, бензина, эмульсий, мыльного раствора.

<sup>4</sup> Физико-химические свойства ЛКМ: износостойкость, прочность, твердость, эластичность, прочность на изгиб, адгезия

<sup>5</sup> Маркировка ЛКМ по подкатегориям и по назначению (условиям эксплуатации): см. Приложение Б



ЛКМ на основе природных смол	В качестве пленкообразующего в-ва используются растительные масла, подвергнутые специальной обработке, смолы естественного происхождения (янтарь, канифоль, копалы и др.), битумы и асфальты, белковые вещества (казеин, костный клей).	Средняя	Использование природных смол сокращает эмиссии, связанные с производством базовых ингредиентов для органических растворителей; хорошие химические <sup>7</sup> и физико-химические с-ва <sup>8</sup> покрытия	Ствии с ISO 14024: <sup>6</sup>  ЕС	32 – 80 грн/кг	24 – 200 грн/кг	+/- 5
ЛКМ на основе эфиров целлюлозы	В качестве пленкообразующего в-ва используется специально обработанная целлюлоза. Быстро сохнут (1-1,5 ч.), обладают хорошими защитными и декоративными св-ми. По защитным характеристикам уступают материалам на синтетических пленкообразующих веществах. Отличаются относительно высокой стойкостью к действию тепла и ультрафиолетовых лучей, низкой водостойкостью, слабой адгезией к металлической поверхности, ограниченно совмещаются с другими пленкообразующими и пластификаторами.	Высокая	Использование целлюлозы вместо органических растворителей, что обеспечивает сокращение содержания и эмиссий ЛОС; возобновляемые источники сырья для производства целлюлозы и/или не менее 50 % содержания повторно переработанных материалов для пр-ва целлюлозы; без содержания высокотоксических веществ.	 Украина  Германия 	60 – 120 грн/кг	58 – 160 грн/кг	+/- 0,75
Водно-	В качестве растворителя или основы	Низкая	Без содержания ЛОС и	Северные	Водноразбавляемые ЛКМ		

<sup>7</sup> Химические свойства ЛКМ: устойчивость при воздействии атмосферы, агрессивных газов, щелочей, кислот, различных химических растворов, воды, масел, нефти, бензина, эмульсий, мыльного раствора.

<sup>8</sup> Физико-химические свойства ЛКМ: износостойкость, прочность, твердость, эластичность, прочность на изгиб, адгезия

<sup>6</sup> Экологическая маркировка указывает на общие экологические преимущества продукции в соответствии с требованиями экологических критериев. Примеры знаков экологической маркировки I типа в соответствии с ISO 14024 приводятся исходя из маркировок данной группы продукции, наиболее распространенных на украинском рынке. Это не исключает и другие знаки экологических сертификационных систем в соответствии с ISO 14024, сертифицированных в рамках реализации Международной программы взаимного доверия и взаимного признания GENICES: [http://www.globalecolabelling.net/members\\_associates/map/index.htm](http://www.globalecolabelling.net/members_associates/map/index.htm)







разбавляемые ЛКМ и водно-дисперсионные краски	используется вода. Водоразбавляемые эмали и грунтовки характеризуются высокой степенью электроосаждения и используются для покрытия автомобилей, изделий электротехнической и радио-промышленности, бытовых, измерительных и других приборов, а также медицинской мебели и осветительной арматуры		высокотоксических веществ; использование воды вместо органических растворителей обеспечивает максимальное сокращение эмиссий	страны Европы	Непредставлены на украинском рынке	180 – 870	X
	По назначению водэмульсионные краски подразделяют на краски для наружных работ, внутренних работ и краски целевого назначения				Водно-дисперсионные краски		+/- 35%
					24 – 58	10 – 36	
Общее для всей группы продукции	X	X	Сокращение эмиссий в процессе пр-ва; относительное сокращение содержания и эмиссий ЛОС и др. токсических веществ; исключение содержания озоноразрушающих веществ; ограничение содержания тяжелых металлов; относительно высокая укрываемость и устойчивость покрытия		X	X	X
	X	X	Использование органических растворителей		X	X	X
<b>Группа 2: Моющие средства (МС)</b>							
Синтетические МС (СМС)	В чистом виде не обладают высокой моющей способностью. Применяют в смеси с добавками: нейтральными и щелочными солями (электролитами), отбеливателями, стабилизаторами пены и др., которые	Средняя	Использование в качестве основы не менее 40% веществ олеохимического (природного) происхождения; без анионных ПАВ, что обеспечивает	Экологическая маркировка I типа в соответ-	20 – 146 грн/кг	17 – 26 грн/кг	+/- 10



	усиливают активность ПАВ.		способность к первичному биологическому разложению ПАВ	ствии с ISO 14024:			
МС на олеохимической (природной) основе	Характеризуются высокой активностью. Преимущественно без содержания фосфатов	Средняя	Использование в качестве основы не менее 80% веществ олеохимического (природного) происхождения; ограничение содержания ЛОС (точка кипения которых менее 150 °С), цеолитов до 15%	 ЕС  Украина  Северные страны Европы  США  Канада	30 – 127 грн/кг	45 – 160 грн/кг	+/- 12
Общее для СМС и МС на олеохимической (природной) основе	X	X	Относительное сокращение эмиссий при производстве; без содержания токсических веществ (по факторам риска); ограничение содержания ингредиентов содержащие фосфор (фосфаты, фосфиты, фосфонаты) до 0,5%, а также концентрации ~ 200 красителей и ароматических веществ	 	X	X	X
	Вызывает аллергию, способствует развитию болезней кожи и верхних дыхательных путей.	X			X	X	X



Органические МС	Активность зависит от состава МС. Современные технологии производства позволяют достичь высокой активности	Низкая	Использование в качестве основы для производства растительного органического сырья <sup>9</sup> ; без содержания синтетических ПАВ и др. ингредиентов - продуктов нефтехимии, что обеспечивает способность к полному биологическому разложению ПАВ; без фосфатов	Знаки соответствия органическим стандартам аккредитованных IOAS сертификационных систем: <sup>10</sup>  	70 – 230 грн/кг	X	X
Общее для всей группы продукции	X	X	Потребительская тара/упаковка произведена из материала, содержащего вторично переработанное сырье/материалы		X	X	X
	X	X	Материал для упаковки произведен из возобновляемых источников лесоматериалов. Прим. Для тары/упаковки, которая содержит целлюлозу		X	X	X

<sup>9</sup> Органическое сырье – сырье, полученное в результате сертифицированного производства в соответствии с требованиями Закона Украины «О производстве и обороте органической сельскохозяйственной продукции и сырья».

<sup>10</sup> Примеры знаков соответствия органическим стандартам сертификационных систем, аккредитованных IOAS приводятся, исходя из наиболее распространенных маркировок МС на украинском рынке. Это не исключает и другие знаки аккредитованных IOAS сертификационных систем: <http://www.ioas.org/>

IOAS – орган аккредитации Международной федерации органического сельскохозяйственного производства (IFOAM): [www.ifoam.org.ua](http://www.ifoam.org.ua)



			(бумагу)					
	X	X	Тара/упаковка вторичной переработке	подлежит		X	X	X

### Группа 3: Теплоизоляционные материалы (ТМ)

Органические ТМ	Изготавливаются путем переработки неделовой древесины и отходов обработки лесоматериалов. Отличаются низкой водо- и биоустойчивостью. Подвержены быстрому загниванию, порче насекомыми. Характеризуются невысокой предельной температурой применения (60 – 150 °С). Имеют высокую степень возгорания при небольшой теплоемкости независимо от плотности наносимого слоя утепления	Средняя	Использование в качестве основы для производства не менее 50% отходов переработки лесоматериалов или сельскохозяйственных отходов (например, камыша, торфа); без содержания токсических веществ; относительно хорошая теплоемкость и биологические свойства; пожаробезопасность	Экологическая маркировка I типа в соответствии с ISO 14024:  Украина	Сухие смеси		- 10%
					10 – 12 грн/кг	10 – 25 грн/кг	
Минеральные ТМ	Изготавливаются на основе минеральной ваты и изделий из нее. Теплопроводность составляет 0,037-0,04 Вт/(м • К) в зависимости от плотности наносимого слоя. Характеризуются негорючестью, высокими тепло- и звукоизолирующими свойствами, устойчивостью к температурным колебаниям, химической и биологической стойкостью, легкостью монтажа, негигроскопичностью. Возможность применения для тепловой изоляции в широком диапазоне температур (200 + 600° С)	Высокая	Улучшенные показатели безопасности относительно радиоактивности и содержания тяжелых металлов; без содержания высокотоксических веществ; высокая теплоемкость	 Германия	Плиты		X
					не представлены на украинском рынке	200 – 300 грн/м <sup>2</sup>	
					10 – 25 грн/м	6 – 25 грн/м	+/- 15
Полимерные ТМ	Пенопласты, поропласты и сотопласты.		Ограничено содержание	 Россия	Жидкая теплоизоляция		X
					не представлены на украинском рынке	60 – 120 грн/л	
					Плиты		+/- 15%



	Характеризуются высокими эксплуатационными характеристиками, достаточно долговечны и технологичны. По внешнему виду и способу применения могут быть в виде штучных изделий (в основном плит) и в виде жидко-вязких материалов, влупчивающихся и отверждающихся на месте применения (заливочные пенопласты, монтажные пены). Теплопроводность - 0,03 – 0,054 Вт/(м • К) в зависимости от материала и слоя утепления. Возможность применения для тепловой изоляций в относительно широком диапазоне средних температур (80 – 150 °С).		токсических веществ; высокая теплоемкость		500 – 600 грн/м <sup>3</sup>	400 – 800 грн/м <sup>3</sup>	
					Жидко-вязкие материалы		
					не представлены на украинском рынке	70 – 300 грн/л	X
Смешанные ТМ	На основе смесей асбеста и минеральных вяжущих веществ. Специальная подгруппа для монтажной изоляции в виде вяжущих в-в (засыпки и мастики) или готовых изделий (листы, плиты, скорлупы), используемых для изоляции трубопроводов и агрегатов с высокими температурами поверхности. Использование асбеста в монтажной теплоизоляции основывается на его огнестойкости, низкой теплопроводности и вяжущих функциях. Требуют защиты от увлажнения. Не горят, не гниют и не поддаются внешним (климатическим) воздействиям.	Высокая	Без содержания высокотоксических веществ; минимум эмиссий		не представлены на украинском рынке	15 – 30 грн/л  12 – 25 грн/м <sup>2</sup>	X
Общее для органических ТМ			Не воспламеняемый материал				



			Материал для упаковки произведен из возобновляемых источников лесоматериалов				
Общее для всей группы продукции	X	X	Потребительская тара/упаковка произведена из материала, содержащего вторично переработанное сырье/материалы		X	X	X
	X	X	Тара/упаковка подлежит вторичной переработке		X	X	X

Учитывая общие функциональные характеристики, доступность на рынке, экологические критерии и рыночный потенциал продукции с улучшенными экологическими характеристиками в совокупности со средней рыночной ценой можно делать следующие выводы относительно наиболее предпочтительных подгрупп приоритетных групп продукции:

**Группа 1: Лакокрасочные материалы (ЛКМ):**

ЛКМ на основе поликонденсационных и полимеризационных смол

ЛКМ на основе природных смол

ЛКМ на основе эфиров целлюлозы

Водно-дисперсионные краски

В приложении Б приведена маркировка ЛКМ по подкатегориям и по назначению (условиям эксплуатации)

**Группа 2: Моющие средства (МС):**

Синтетические МС

МС на олеохимической (природной) основе

**Группа 3: Теплоизоляционные материалы (ТМ):**

Органические ТМ

Минеральные ТМ



## 1.2. Социально-экономические и экологические характеристики устойчивости приоритетных групп продукции

Исследование **социально-экономического воздействия** приоритетных групп продукции проводилось с учетом таких аспектов как:

- экономическое воздействие;
- воздействие на здоровье;
- влияние на занятость молодежи и женщин.

В качестве **экологических** аспектов рассматривалось воздействие с учетом:

- потребления энергии;
- эмиссий в атмосферный воздух и изменения климата;
- загрязнений воды;
- отходов;
- использования природных ресурсов;
- использования питьевой воды;
- токсичности.

При исследовании социально-экономического и экологического воздействия учитывались потенциальные воздействия определенных групп продукции на всех этапах жизненного цикла.

Таблица 3. Результаты оценки социально-экономических и экологических характеристик приоритетных групп продукции

Предмет закупок	Социально-экономическое воздействие				Воздействие на окружающую среду								Общий итог по области воздействия
	Экономическое воздействие	Здоровье	Занятость молодежи и женщин	Всего	Энергия	Эмиссии (а.в) и изменение климата	Эмиссии (вода)	Отходы	Природные ресурсы	Водные ресурсы	Токсичность	Всего	
<b>Группа 1: Лакокрасочные материалы (ЛКМ)</b>													
ЛКМ на основе поликонденсационных и полимеризационных смол	Да	Да	Нет	2	Да	Да	Нет	Да	Да	Нет	Да	5	7
ЛКМ на основе природных смол	Да	Да	Нет	2	Нет	Да	Нет	Да	Да	Нет	Да	4	6
ЛКМ на основе эфиров целлюлозы	Да	Да	Нет	2	Да	Да	Нет	Да	Да	Нет	Да	5	7
Водно-дисперсионные краски	Да	Да	Нет	2	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Нет	Нет	2	4



Группа 2: Моющие средства (МС)													
Синтетические МС	Да	Да	Нет	2	Нет	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	5	7
МС на олеохимической (природной) основе	Да	Да	Нет	2	Нет	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	5	7
Группа 3: Теплоизоляционные материалы (ТМ)													
Органические ТМ	Да	Да	Нет	2	Нет	Да	Нет	Да	Да	Нет	Нет	2	5
Минеральные ТМ	Да	Да	Нет	2	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет	3	7

#### Методический комментарий:

#### Группа 1: Лакокрасочные материалы

Модернизация технологий и оборудования позволит обеспечить снижение себестоимости производимой продукции, в том числе за счет повышения уровня энергоэффективности и обеспечения стабильного энергоснабжения.

ЛКМ оказывают существенное влияние на окружающую среду, которое в зависимости от стадии жизненного цикла выражается в потреблении сырья и энергии, эмиссиях парниковых газов и токсических веществ, в количестве образованных отходов.

С экономической точки зрения ЛКМ имеют и положительное влияние, поскольку продлевают срок службы различных материалов, тем самым, содействуя значительной экономии ресурсов.

Оценивая экономическую эффективность и потенциальные поздействия на окружающую среду ЛКМ, необходимо рассматривать количество конечного продукта, нанесенного на площадь 1 м<sup>2</sup> в 2 слоя – основную функциональную единицу. Если вести речь о красках, то в зависимости от толщины одного слоя этот показатель колеблется в пределах 150 - 180 г/м<sup>2</sup>.

На примере красок можно проследить весь жизненный цикл лакокрасочных материалов.

На первом этапе идёт добыча сырья и его транспортировка. В среднем для производства краски, используемой для покраски 1м<sup>2</sup> поверхности, необходимо от 40 до 80 г материальных ресурсов (основных ингредиентов).

На одну функциональную единицу краски расходуется до 100 г энергоресурсов, в результате чего использование энергии выглядит следующим образом: от 0,17 до 0,22 МДж (возобновляемая энергия) и около 0,001 г урана.

Вода используется в качестве составляющей готового продукта и для определенных этапов производственного цикла, например, для мытья оборудования. Поэтому показатели её расхода охватывают несколько этапов жизненного цикла и составляют до 35 л.

Процессы добычи сырья, его транспортировки, обработки и производства, а также последующее использование готового продукта вносят свой вклад в глобальное потепление. Производство и использование приблизительно 160 г краски связано с эмиссиями 0,27 – 0,33 кг СО<sub>2</sub>-экв.

По результатам исследований, проведенных в Великобритании, можно отметить, что на последнем этапе жизненного цикла до 70 % лакокрасочных материалов оказывается на полигонах (вместе с изделиями, на которые они были нанесены); около 20 % не поддается необходимой переработке и продолжает генерировать эмиссии; 10 % подлежит сжиганию. В то же время несколько лучше обстоят дела с упаковкой продукции: до 60 % металлических и до 10 % пластиковых ёмкостей утилизируются, 25 % тары, состоящей из металла, отправляется на полигон и 15 % - сжигается. Пластик же, в основном, подлежит сжиганию (60 %).<sup>11</sup>

#### Группа 2: Моющие средства

Потребление моющих средств в Украине растет из года в год. И, несмотря на определенный экономический спад в целом по химической отрасли, объемы производства и импорта моющих средств демонстрируют позитивную динамику.

<sup>11</sup> Trade Matt Paints. Environmental Product Declaration by AkzoNobel Sustainability (Gothenburg, Sweden)



Моющие и чистящие средства – довольно сложные химические препараты, состав которых часто состоит из более десятка препаратов и ингредиентов. Наиболее существенными аспектами, связанными с производством и потреблением моющих средств являются загрязнение окружающей среды, особенно сточными водами; эмиссия парниковых газов; воздействие определенных химических веществ в составе продукции на здоровье человека. Наибольший вред моющие средства наносят посредством загрязнения сточных вод, уничтожая экосистему водных объектов.

Биогенные элементы (P, N), содержащиеся в моющих и чистящих средствах, попадая в сточные воды, приводят к эвтрофикации водных объектов. Поэтому их необходимо экстрагировать, не допуская превышение допустимых показателей.

На сегодняшний день основным заданием производителей моющих средств становится увеличение чистящего потенциала единицы препарата, благодаря чему можно значительно сократить энерго- и ресурсопотребление, выбросы парниковых газов, объемы сточных вод. Например, благодаря порошковым чистящим средствам с обновленной формулой, на протяжении жизненного цикла в пределах одной лишь стирки удается уменьшить выброс парниковых газов с 90 г до 35 г. Для жидких препаратов сокращение может составлять до 16 г.

Вторичным, но не менее важным аспектом, является расфасовка моющих чистящих средств и оптимизация количества используемого упаковочного материала, благодаря чему можно существенно сократить объемы образования твердых отходов.

### **Группа 3: Теплоизоляционные материалы**

В связи с подорожанием энергетических ресурсов применение теплоизоляционных материалов становится все более популярным как в частном, так и государственном строительстве, реконструкции, ремонте.

На сегодня украинский рынок предоставляет разнообразные виды теплоизоляционных материалов, состав которых во многом определяет его стоимость и воздействие на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла.

В процессе получения сырья, его транспортировки и переработки основными негативными факторами являются загрязнение атмосферы и воды, разрушение ландшафта, потребление энергоресурсов. При этом необходимо учитывать, что в составе готового продукта может быть использовано 5 – 75% вторично переработанного сырья или материалов. На стадии работы с сырьем генерируется до 62% от общего значения подкисления почв/воды и эвтрофикации водных объектов, рассчитанных для всего жизненного цикла теплоизоляционных материалов.

Затраты чистой пресной воды составляют до 0,2 м<sup>3</sup> на 1 м<sup>3</sup> готовой продукции.

В процессе производства продукции основным экологическим аспектом становится использование энергоресурсов и эмиссии парниковых газов. До 70% от показателя глобального потепления для всего жизненного цикла (1,3 кг CO<sub>2</sub>-экв) возникает именно на этом этапе. Для производства 1 м<sup>3</sup> теплоизоляционных материалов необходимо 270 – 986 кВт/ м<sup>3</sup><sup>12</sup>.

Производство ингредиентов для производства теплоизоляционных материалов, например гидроксид алюминия, связаны с разрушением озонового слоя атмосферы (72% от общего показателя разрушения озонового слоя для данной продукции).

В процессе эксплуатации теплоизоляционные материалы практически не несут вреда окружающей среде, позволяя значительно сократить энергопотребление при обогреве или охлаждении воздуха в помещениях.

На заключительном этапе жизненного цикла теплоизоляционные материалы попадают на полигоны или отправляются на переработку, чтобы вернуться в производственный процесс как вторичное сырьё. Состав продукта определяет его пригодность для той или иной операции, связанной с утилизацией.

---

<sup>12</sup> Compact detergents in China – A step towards more sustainable laundry. A Life Cycle Assessment of four typical Chinese detergents by Anne Merete Nielsen, Hao Li, Huatao Zhang.



## РАЗДЕЛ II. ТРЕБОВАНИЯ К ДОГОВОРАМ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УСТОЙЧИВОСТИ

### 2.1. Требования к договорам

Любая из закупочных стратегий позволяет применить принцип УГЗ с соблюдением требований действующего законодательства, а также избежать лишних закупок. Если предмет закупок предусматривает поставку товаров или предоставления услуг, **технические и качественные характеристики могут включать требования к:**

- уровню качества;
- экологическим характеристикам;
- конструкции;
- обеспечению доступа для людей с ограниченными возможностями;
- эксплуатации, использованию или размеру изделия;
- испытаниям и их методам;
- упаковке, маркировке и инструкции по эксплуатации;
- процессу и методам производства.

При заключении договоров о выполнении работ с внешними подрядчиками технические и качественные характеристики определяются как *требования к материалам, продукции или объектам*, используемым при выполнении договора, в частности:

- требования по защите окружающей среды;
- требования к конструкции;
- требования по обеспечению доступа людей с ограниченными возможностями;
- функциональные требования;
- требования по безопасности;
- требования относительно размеров;
- требования по системе управления;
- требования по использованию терминологии или условных обозначений;
- правила и требования к испытаниям и их методам;
- требования к методам или способам строительства, а также другие технические требования, которые могут касаться завершения работ или применяемых материалов.

#### Постановка цели

Если заказчик решил уделить внимание экологическим аспектам предмета закупок, то для обеспечения понимания этого всеми заинтересованными сторонами и прозрачности процедуры закупки, это лучше всего определить в названии предмета закупки.

Экологическая составляющая в названии предмета закупки поможет участникам торгов легче идентифицировать и определить важность экологических характеристик для предоставления ценовых предложений или участия в конкурсных торгах.

При определении названия предмета закупки, учитывая его экологические аспекты, заказчиком следует соблюдать принцип предотвращения дискриминации в соответствии с принципами действующего законодательства и правилами международной торговли.

Заказчик должен убедиться, что формулировка предмета закупки искусственно ограничит участие всех предложений, отвечающих установленным требованиям, техническим, качественным и другим характеристикам, в т. ч. экологическим.

**Требования к договорам на поставку товаров, материалов или изделий могут быть следующие:**



- безопасность воздействия на окружающую среду материалов (сырья), использованных для изготовления продукции, а также влияния производственных процессов на окружающую среду;
- возможность повторного использования сырья в готовой продукции (тары, упаковки);
- уменьшенное потребление энергетических и/или водных ресурсов в процессе эксплуатации;
- долговечность/гарантийный срок и срок службы продукта;
- возможность переработки/повторного использования продукта;
- минимизация потерь и расходов при упаковке и транспортировке продукта.

**Требования к договорам на оказание услуг** могут быть следующие:

- технические знания и квалификация персонала, подтверждающие компетентность выполнения экологических требований по условиям договора;
- спецификация продуктов/материалов, используемых в проведении обслуживания с указанием их экологических характеристик;
- системы управления, направленные на минимизацию воздействия на окружающую среду при предоставлении услуг;
- уменьшенное потребление энергетических и/или водных ресурсов, а также объемы отходов, образующиеся в процессе предоставления услуг.

**Требования к договорам на выполнение работ услуг** могут быть следующие:

- в дополнение ко всем вышеуказанным требованиям можно рассмотреть устойчивое использование земельных ресурсов (территории) и развитие инфраструктуры;
- для некоторых проектов может быть необходимым или целесообразным проведение оценки воздействия на окружающую среду.

**Результатом реализации принципов УГЗ являются индикаторы устойчивого развития:**

**Группа  
экологических  
индикаторов**

- сохранение качества водных ресурсов;
- защита океанов, морей и прибрежных территорий;
- комплексный подход к планированию и рациональному использованию земельных ресурсов;
- рациональное управление уязвимыми экосистемами;
- борьба с опустыниванием и засухами;
- содействие ведению устойчивого сельского хозяйства и развитию сельских районов;
- борьба за сохранение лесов;
- сохранение биологического разнообразия;
- экологически безопасное использование биотехнологий;
- защита атмосферы;
- экологически безопасное управление отходами и сточными водами;
- экологически безопасное управление токсичными химическими веществами;
- экологически безопасное управление опасными отходами;
- экологически безопасное управление радиоактивными отходами;
- международная кооперация для развития устойчивого развития, а также региональной политики;
- изменение структуры потребления;
- финансовые ресурсы и механизмы;
- трансфер технологий более чистого производства;
- развитие инновационного потенциала.

**Группа  
экономических  
индикаторов**

*А также:*

- учет экологических аспектов в планировании и управлении для



### Группа социальных индикаторов

- устойчивого развития;
- международное сотрудничество для создания потенциала в развивающихся странах;
- международные правовые механизмы;
- информация для принятия решений;
- занятость населения;
- борьба с бедностью;
- демографическая динамика;
- уровень образования, осведомленности и воспитания общества;
- защита и улучшение здоровья людей;
- улучшение развития населенных пунктов.

**Квалификационные требования к участникам** определяют способность претендента выполнить условия договора. Доказательством опыта участника являются выполнение им аналогичных соглашений, наличие технических средств, оборудования и др. (ст. 16 Закона Украины «Об осуществлении государственных закупок»).

Экологические квалификационные критерии могут применяться, если предмет закупки требует специального экологического опыта. Такие критерии могут применяться по предоставлению услуг или выполнению работ, которые будут иметь существенное экологическое воздействие или касаются вопросов охраны окружающей среды или рационального использования природных ресурсов.

В качестве доказательства соответствия этому критерию может рассматриваться наличие системы экологического управления согласно ДСТУ ISO 14001 или EMAS или опыт предоставления претендентом экологических услуг.

## 2.2. Технические, качественные и количественные характеристики предмета закупки

Спецификация должна определять экологические преимущества предмета закупок. Это могут быть требования экологических стандартов - международных, европейских, региональных и других, в т.ч. добровольных. Эти требования, включенные в тендерную документацию, становятся обязательными для всех участников процедуры закупок.

Если поданное предложение не соответствует установленным заказчиком техническим спецификациям, оно отклоняется.

**Технические спецификации предмета закупки могут быть определены на основе:**

- технических регламентов и экологических норм;
- экологических стандартов, в т.ч. тех, которые устанавливают экологические критерии для программ экологической маркировки;
- органических стандартов, например, в соответствии с Постановлением совета ЕС № 834/2007 от 28 июня 2007 года про органическое производство и маркировку органических продуктов и отмене Постановления совета ЕС № 2092/91.

В случае необходимости можно применять требования нескольких стандартов или спецификаций, главное, чтобы при этом заказчик **основывался на научно обоснованной технической документации**. При ссылке на стандарт необходимо сопровождать его словами «эквивалент», поскольку заказчик не может отклонить предложение претендента без аргументации.

**Заказчик может использовать и другие, более высокие, чем определенные в стандартах, требования по условиям**, если они не будут дискриминационными.

В качестве требований к **техническим характеристикам** заказчик имеет возможность применить экологические критерии программы экологической маркировки в соответствии с ДСТУ ISO 14024:2002 Экологические маркировки и декларации. Экологические маркировки. Принципы и методы



(IDT, ISO 14024: 1999). При этом заказчик не имеет права требовать от участника торгов сертификат определенной сертификационной системы и лицензионное соглашение на право применения знака экологической маркировки (это считается дискриминационным).

В качестве требований могут быть применены только **определенные технические, качественные и другие характеристики, которые определены в стандарте**. Наличие экологического сертификата и экологической маркировки может рассматриваться как доказательство соответствия, без исключения других способов подтверждения соответствия, таких как результаты испытаний, тестирований и т. п.

Заказчику следует определить в тендерной документации, могут ли в качестве доказательной базы рассматриваться сертификаты, протоколы и выводы исключительно аккредитованных в государственных органах аккредитации органов по оценке соответствия и лабораторий.

При определении **технических спецификаций** заказчик может устанавливать показатели экологической результативности производства или ограничивать использование вредных для окружающей среды веществ в производственном процессе или продукте.

При применении этих критериев выбора в качестве доказательной базы могут рассматриваться выдержки из технической документации, результаты энергетического или экологического аудита, валидированные в установленном порядке. Наличие сертифицированной системы экологического управления по ДСТУ ISO 14001 или EMAS или интегрированной системы не является доказательной базой соответствия таким требованиям.

Учитывая то, что при закупке товаров, работ и услуг, производимых или выполняемых, которые предоставляются в рыночных условиях, основным критерием оценки представленного предложения является цена. Заказчик имеет возможность скомпоновать критерии выбора, что позволит ему сравнить предложения соответствующие различным техническим требованиям, используя те же критерии оценок.

В качестве документа подтверждающего соответствие, участники конкурсных торгов могут предоставить сертификат соответствия системы управления или продукции требованиям того или иного стандарта.

### 2.3. Инструменты и средства для сертификации в Украине

Украинская система технического регулирования в целом **находится в стадии реформирования**, обусловленного необходимостью либерализации рыночных отношений и внедрением более эффективного государственного надзора и защиты прав потребителей.

Определение обязательных требований (норм) к процессам или способам производства продукции или ее экологических характеристик осуществляются с помощью нормативно-правовых актов, то есть законов или технических регламентов.

В отличие от технических регламентов, **стандарты в Украине применяются на добровольной основе**. Прежде всего, экологические стандарты устанавливают унифицированные подходы, направленные на предотвращение загрязнения окружающей среды благодаря системам управления; обеспечивают экономию и рациональное использование природных ресурсов; высокий уровень качества и улучшения экологических характеристик товаров и услуг; более широкое распространение современных технологий; прозрачность в рыночных отношениях.

Значительную роль в развитии экологической стандартизации играет **технический комитет стандартизации ТК 82 «Охрана окружающей среды Украины»**. В качестве информационных инструментов определения экологических характеристик и преимуществ товаров и услуг на базе этого ТК разрабатываются экологические критерии в соответствии с требованиями ДСТУ ISO 14024.

## 2.4. Сертификация системы управления и экологическая маркировка в Украине

Сертификация системы управления качеством позволяет принимать активное участие в конкурсных торгах, а также увеличивать общую инвестиционную привлекательность и капитализацию бизнеса и, как результат, получать долгосрочные конкурентные преимущества.

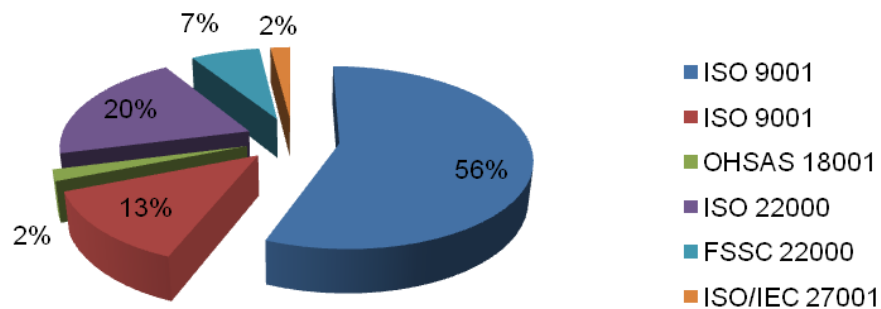


Рис. 1 – Процентное соотношение сертифицированных систем управления в соответствии с требованиями международных стандартов<sup>13</sup>

В связи с возрастающими требованиями международных стандартов к качеству и безопасности всей продукции, которая выпускается для широкого потребления, необходимость интеграции системы экологического управления в систему управления качеством на всех предприятиях является очевидной.

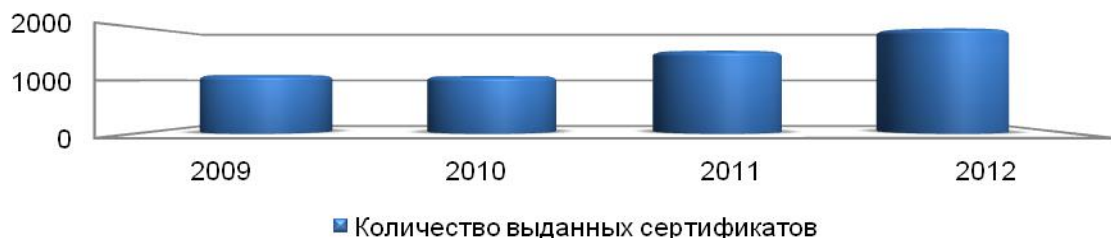


Рис. 2 – Количество украинских предприятий, которые внедрили и сертифицировали систему экологического менеджмента в соответствии с ДСТУ ISO 14001 за период 2009-2012 гг<sup>13</sup>.

**Эффективное применение экологической маркировки относительно экологически сертифицированной продукции позволяет увеличить уровень осведомленности заказчиков, потенциальных покупателей и пользователей продукции относительно предпочтительности товаров, изделий и материалов.**

**Программа экологической маркировки в соответствии с ДСТУ ISO 14024 развивается в Украине с 2003 года. Украинский орган экологической маркировки ВОО «Живая планета» является членом международной ассоциации **Global Ecolabelling Network** (далее по тексту – GEN), что дает возможность развивать международное сотрудничество, взаимное признание и доверие к украинской программе.**

<sup>13</sup> По данным <http://ukrndnc.org.ua/>



В 2011 году постановлением Кабинета Министров Украины от 18.05.2011 № 529 был утвержден Технический регламент об экологической маркировке, адаптированный к Регламенту Европейского Парламента и Совета ЕС от 25.11.2009 № 66/2010/ЕС «О знаке экологической маркировки Европейского Союза».

Основной целью Технического регламента является применение точных и проверяемых экологических утверждений относительно влияния продукции на окружающую среду и здоровье человека.

В соответствии с требованиями Технического регламента **применять экологическую маркировку** (в т.ч. и утверждения относительно общих экологических преимуществ) **можно только при условии экологической сертификации продукции в соответствии с ДСТУ ISO 14024.**

В каждой группе товаров в Украине вырисовывается тренд по производству как минимум одного вида экологически сертифицированной продукции. **Количество экологически сертифицированной продукции украинского производства, отмеченной украинским знаком экологической маркировки** в соответствии с ISO 14024 за период 2003 - 2014 гг. **отображено на Рис. 3.**

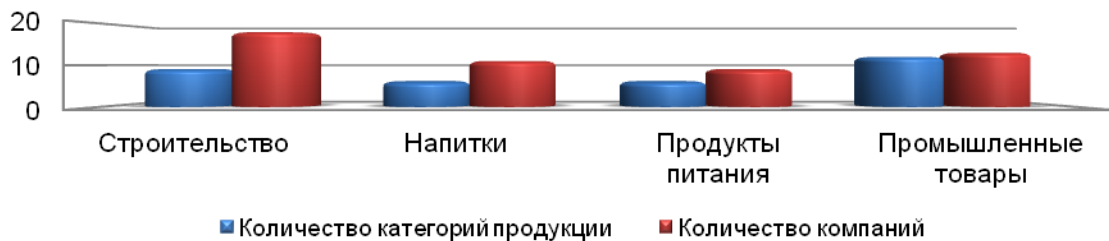


Рис. 3 – Количество сертифицированных в соответствии с ДСТУ ISO 14024 категорий продукции украинских товаропроизводителей по состоянию на 01.10.2014<sup>14</sup>

На Рис. 4 отображено % соотношение предприятий основных секторов экономики, которые проявили интерес к походу экологической сертификации продукции в соответствии с ДСТУ ISO 14024. Приведенные данные были получены в ходе опроса 216 товаропроизводителей основных секторов экономики, который был проведен в 2012 году<sup>15</sup>.

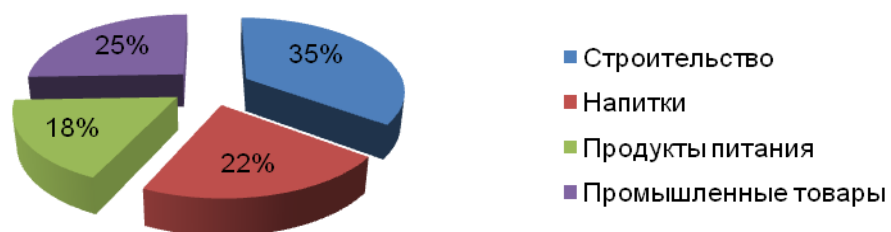


Рис. 4 – Заинтересованность в экологической сертификации продукции в соответствии с ДСТУ ISO 14024

Сертификация систем экологического управления в соответствии с ДСТУ ISO 14001 актуальна для многих сфер деятельности. Однако есть отрасли, для которых наличие сертификата жизненно

<sup>14</sup> <http://www.ecolabel.org.ua>

<sup>15</sup> <http://www.ukrndnc.org.ua/>

необходимо. По статистике 2012 года, наибольшее количество компаний, прошедших сертификацию отмечено в отраслях «строительство», «прочие отрасли». Их соотношение отображено на Рис. 5.

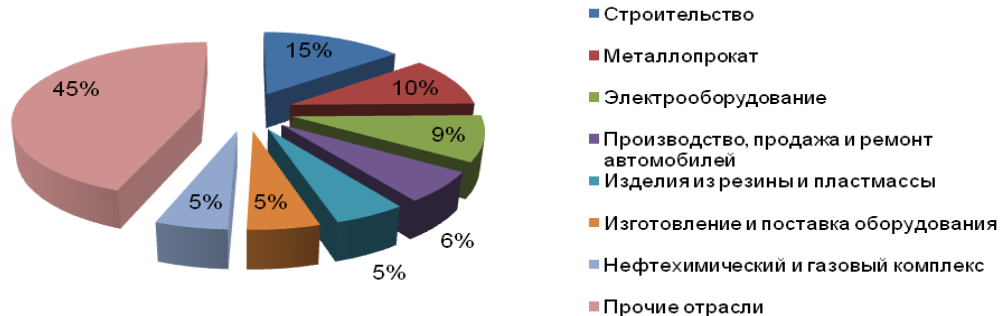


Рис. 5 – Доля отраслей, предприятия которых внедрили и сертифицировали **систему экологического управления** в соответствии с ДСТУ ISO 14001 за период 2010-2013 гг.<sup>15</sup>

На данный момент в Украине нет утвержденных критериев для осуществления устойчивых или зеленых государственных закупок. Различные нормативно-правовые акты содержат требования, которые можно использовать в качестве критериев или на их основании разработать критерии при подготовке документации конкурсных торгов.

Несмотря на это, некоторые заказчики уже сейчас включают в конкурсную документацию факторы УГЗ (в основном – экологические характеристики предмета закупок в технических спецификациях или в отдельных случаях – мероприятия по защите окружающей среды).

Критерии для устойчивых государственных закупок охватывают экономические, экологические, социальные аспекты, которые могут рассматриваться государственными заказчиками на разных стадиях процедуры закупок или сочетаться с экологическими приоритетами в интегрированном подходе к обеспечению политики устойчивого развития.

**Украина имеет развитую сеть государственных центров метрологии и сертификации**, которые имеют квалифицированный персонал и надлежащую испытательную базу для определения того или иного показателя качества и безопасности продукции. **Перечень этих органов** приведен в **Приложении В**.

**Экологические критерии программ экологической маркировки** в соответствии с ISO 14024 определяют показатели экологических преимуществ товаров и услуг различных категорий, основываясь на методе оценке их жизненного цикла.

**Оценка жизненного цикла - это метод оценки потенциального воздействия продукции на всех этапах ее жизненного цикла** путем анализа итогов расходов и потерь ресурсов, показателей уровня загрязнения, оценки потенциального экологического воздействия и интерпретации результатов. Именно этот метод позволяет определить значительные воздействия продукции на окружающую среду и оценить экологические преимущества, которых можно достичь путем совершенствования технологий.

Международная организация по стандартизации (ISO) разработала требования к программам экологической маркировки, изложенные в стандартах ISO 14020: 1998 и ISO 14024:1999, которые включают:

- надежность информации;
- прозрачность управленческих процедур;
- сертификационную систему;
- общие принципы разработки;

<sup>15</sup> <http://www.ukrndnc.org.ua/>



- внедрение экологических критериев;
- коммуникации со всеми заинтересованными сторонами.

Эти стандарты внедрены в украинскую национальную систему стандартизации путем гармонизации:

- ДСТУ ISO 14020: 2003 Экологические маркировки и декларации. Общие принципы (IDT, ISO 14020:1998,).
- ДСТУ ISO 14024:2002 Экологические маркировки и декларации. Экологическая маркировка типа I. Принципы и методы (IDT, ISO 14024: 1999).

При определении **технических спецификаций** заказчик может устанавливать показатели экологической результативности производства или ограничивать использование вредных для окружающей среды веществ в производственном процессе на основе показателей, установленных в экологических критериях на определенную группу продукции.

При применении этих критериев выбора в качестве доказательной базы могут рассматриваться выдержки из технической документации, результаты энергетического или экологического аудита, валидированные в установленном порядке.

#### **Выбор ценового предложения**

На этой стадии процедуры закупки заказчик, как правило, оценивает соответствие предоставленных предложений требованиям тендерной документации для выбора лучшей (по техническим, качественным и другим характеристикам) по цене от участника, квалификационным требованиям.

При применении такого подхода, в соответствии с положениями **Закона Украины «Об осуществлении государственных закупок»**, заказчик не будет иметь возможности рассматривать экологические требования к предмету закупки в качестве критериев оценки предложения, если они не включены в квалификационные требования или технические спецификации.

Если предмет закупки имеет сложный или специализированный характер, или закупки осуществляются не за государственные средства, заказчик может руководствоваться принципом **«наиболее экономически выгодного предложения»**, когда, кроме цены, рассматриваются также другие критерии оценки. Такие критерии могут касаться, например, качества, срока поставки, технических или экологических характеристик. При этом очень важно, чтобы они были:

- связаны с предметом договора;
- выражены количественно;
- оценены относительно других критериев оценки претендентов;
- четко определены в тендерной документации для гарантии прозрачности.

Применение экологических критериев на стадии оценивания тендерных предложений может быть наиболее оправданным, если заказчик не уверен в доступности или цене предмета закупки с улучшенными экологическими характеристиками.

Внедрение экологических критериев в процедуры оценки, по сути, показывает, что заказчик предпочитает «зеленую продукцию». Однако, если она гораздо дороже, чем другая продукция в аналогичной категории, отвечает только общепринятым на законодательном уровне требованиям, то она не будет выбрана. Удельный вес экологического критерия в балльной системе оценивания определяет насколько заказчик готов дополнительно платить за экологическую составляющую предмета закупок.

## 2.5. Основные инструменты проверки устойчивости приоритетных групп продукции

Украина имеет развитую сеть государственных центров метрологии и сертификации, которые имеют квалифицированный персонал и надлежащую испытательную базу для определения того или иного показателя качества и безопасности продукции.

**Основные инструменты проверки устойчивости приоритетных групп продукции** в соответствии с действующим законодательством Украины приведены в **Приложении Г**.

### 2.5.1. Лакокрасочные средства (ЛКМ)

#### Выводы:

Учитывая вышеизложенное в совокупности с действующими в Украине энергетической и экологической политиками, положениями Закона Украины «Об осуществлении государственных закупок» эксперты проекта пришли к выводу, что **на первой стадии развития УГЗ в Украине оптимально в качестве критериев устойчивости для ЛКМ рассматривать следующие:**

а) для определения предмета закупок, указывать наименование подгруппы ЛКМ, выбирая оптимально устойчивую продукцию с учетом необходимых защитных и физико-химических свойств покрытия;

б) для определения технических спецификаций предмета закупки в сфере защиты окружающей среды применять:

- критерии «содержание ЛОС ограничено» и/или «ограниченны эмиссии ЛОС в процессе эксплуатации покрытия» с указанием обоснованного показателя ЛОС и методов подтверждения соответствия;

- критерий «без содержания летучих органических соединений (ЛОС)» при закупках водно-дисперсионных красок;

- экологические критерии в соответствии СОУ 08.002.12.019. при условии пересмотра согласно изложенного в п. 5.

### 2.5.2. Моющие средства (МС)

#### Выводы:

Учитывая вышеизложенное в совокупности с действующими в Украине энергетической и экологической политиками, положениями Закона Украины «Об осуществлении государственных закупок» эксперты проекта пришли к выводу, что на первой стадии развития УГЗ в Украине оптимально в качестве основных критериев устойчивости для МС рассматривать следующие:

а) для определения предмета закупок указывать наименование подгруппы МС в совокупности с определенным критерием, указывающим на его основную характеристику (например, «концентрат»), выбирая оптимально устойчивую продукцию с учетом необходимых функциональных свойств;

б) для определения технических спецификаций предмета закупки в сфере защиты окружающей среды применять:

- критерии «полное биологическое разложение», «без фосфатов и других препаратов содержащих фосфор»;

- экологические критерии в соответствии СОУ 08.002.12.065. при условии пересмотра согласно изложенного в п. 9.

Такие критерии как «экономичная упаковка» и «потребительская тара/упаковка произведена из материала, содержащего вторично переработанное сырье/материалы», – могут применяться в качестве вспомогательных к основным критериям устойчивости.

### 2.5.3. Теплоизоляционные материалы (ТМ)

#### Выводы:

Учитывая вышеизложенное в совокупности с действующими в Украине энергетической и экологической политиками, положениями Закона Украины «Об осуществлении государственных закупок» эксперты проекта пришли к выводу, что на первой стадии развития УГЗ в Украине оптимально в качестве основных критериев устойчивости для ТМ рассматривать следующие:



а) для определения предмета закупок указывать наименование подгруппы ТМ в совокупности с определенным критерием, указывающим на его основную характеристику (например, «не воспламеняемый ТМ»), выбирая оптимально устойчивую продукцию с учетом необходимых функциональных характеристик и условий эксплуатации;

б) для определения технических спецификаций предмета закупки в сфере защиты окружающей среды применять:

- критерии «Химическая и биологическая устойчивость», «ограничено содержание веществ опасных для окружающей среды и здоровья человека», «содержит % вторично переработанного сырья/материалов» при условии определения показателей устойчивости по данным критериям для каждой из подгрупп ТМ;

- экологические критерии в соответствии СОУ 08.002. 16.048. при условии пересмотра согласно изложенного в п. 8.

Критерии «низкая теплопроводность», «температуростойкость», «огнестойкость» имеют прямое отношение к предмету закупок. Их необходимо применять, проанализировав потребности относительно функциональных характеристик и условий эксплуатации ТМ.



## РАЗДЕЛ III. АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ

### 3.1. Устойчивые товары на международном рынке

Поставщики не выделяют каких-либо серьезных проблем связанных с поставкой устойчивых товаров и услуг, представленных на украинском рынке. Экспортно-ориентированные предприятия гарантируют, что их продукция соответствует международным экологическим стандартам для работы на зарубежных рынках. Это вынуждает их использовать сертифицированные продукты.

Мировой рынок устойчивых продуктов и услуг растет. Экологические и социально-экономические факторы изменения конкурентной среды с точки зрения финансирования легче выполнить корпорациям, а внести изменения в технологию производства – малым и средним предприятиям. Ценовая политика зависит от многих факторов: источников сырья, технологии производства, логистики, маркетинговой стратегии и др.

**Ведущие бренды для сохранения своих конкурентных преимуществ развивают производство устойчивых продуктов и услуг в качестве инструментов экономического роста, усиливая тем самым удовлетворенность заинтересованных сторон и повышая социально-экономические стандарты.**

Хотя и Украина в рейтинге легкости ведения бизнеса по отношению к 189 другим странам находится на 96<sup>16</sup> месте, в стране прилагаются усилия по модернизации инвестиционного климата и системы лицензирования для привлечения иностранных инвестиций.

Компании, которые производят экологически чистую продукцию с улучшенными экологическими характеристиками, на первом этапе модернизации производства и совершенствования продукта отмечали свои опасения в отношении того, что требования к продукции слишком высоки и успех продукции сомнителен из-за финансовых затрат. Но те, кто пошел по пути разработки и выведения на рынок новых продуктов с улучшенными характеристиками относительно влияния на окружающую среду и здоровье человека, убедились в обратном. Даже на фоне экономического кризиса связанного со снижением потребительских способностей и уменьшением продаж, **спрос на экологически сертифицированную продукцию постоянно растет.**

**Соответствие принципам устойчивого развития позволяет снизить затраты и получить больше возможностей в маркетинге,** чтобы успешно конкурировать с традиционными товарами, при этом производить продукцию более высокого качества с заботой об окружающей среде и здоровье потребителя.

### 3.2. Характеристики национального производства (кратко-, средне- и долгосрочные перспективы)

#### 3.2.1. Лакокрасочные материалы (ЛКМ)

На украинском рынке **25% ЛКМ различных подкатегорий имеют экологическую сертификацию и маркировку.** При этом **20% произведено на производственных мощностях отечественных производителей** (преимущественно с привлечением зарубежных инвестиций) и 5% – импорта, преимущественно из стран ЕС).

Кризис строительной индустрии в конце 2008 года затронул и смежные с ним отрасли. **Падение спроса в строительстве,** перенасыщение в отрасли, изменение цен на основное сырье и другие проблемы **привели к спаду производства и продаж у игроков украинского рынка.**

**Основными потребителями ЛКМ являются строительные и ремонтно-строительные компании,** однако существует спрос со стороны представителей других отраслей, к которым относятся производителей мебели, машиностроители и другие, а также частные потребители.

<sup>16</sup> Рейтинг Всемирного Банка Doing Business <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/ukraine>

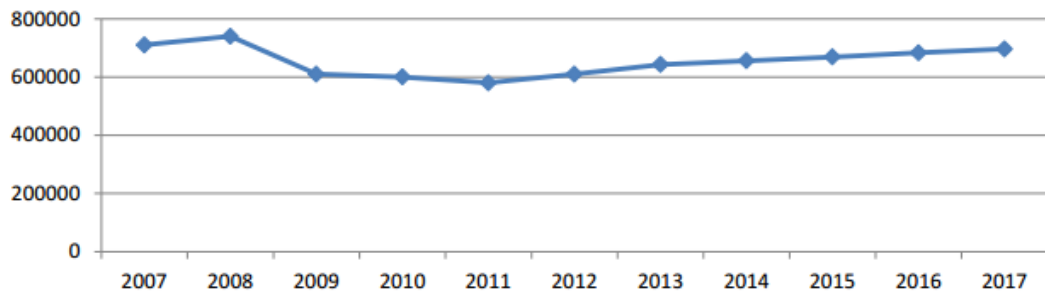


Рис. 6 – Тенденции производства ЛКМ на рынке Украины за период 2007-2017 гг.

В связи с переориентацией с 2013 года потребительского спроса в пользу ЛКМ отечественного производства (из-за резкого падения курса национальной валюты) и переходом на более дешевые ЛКМ, производители пересматривают ценовую и ассортиментную политику.

**Крупнейшим сегментом на рынке ЛКМ в Украине являются органоразбавляемые ЛКМ** (краски, лаки, грунтовки, шпатлевки на конденсационных, полимеризационных смолах и на основе эфиров целлюлозы). Значительную долю занимают вододисперсионные краски, поскольку в последние годы производство этого вида ЛКМ неуклонно росло.

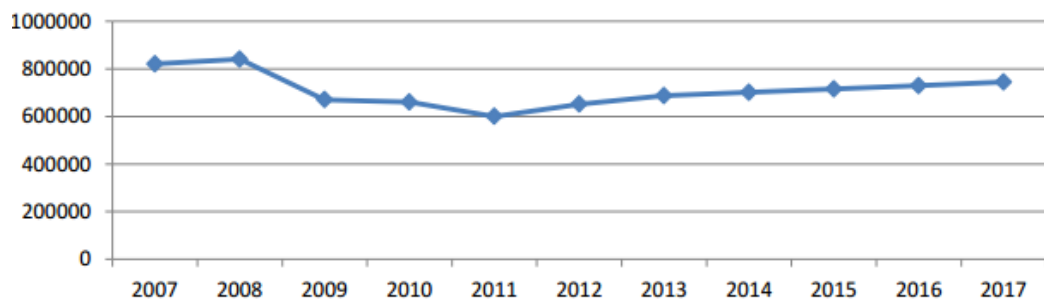


Рис. 7 – Тенденции потребления ЛКМ на рынке Украины на период 2007-2017 гг.

Для украинского рынка ЛКМ конкуренция отечественного производителя с иностранными производителями очень высока. Увеличение емкости рынка ЛКМ в целом ожидается на уровне 3-5%. При этом реальные возможности роста, как в производстве, так и на потребительском рынке, прогнозируются в сегменте вододисперсионных красок (+ 8-10%). Причем показатель увеличения этого сегмента будет заметно выше, чем рынка в целом. Сегмент лаков и эмалей на органических растворителях сохранит отрицательную динамику (на - 3-5%), которую обеспечат в основном объемы продаж продукции алкидной группы.

В дальнейшем, в условиях жесткой конкуренции преимущество получают те компании, которые будут более гибкими и смогут приспособиться к новым условиям рынка. Рынок будет постепенно выходить из кризиса, обеспечивая ежегодно от 2% прироста.

Таблица 4

### Анализ динамики производства лакокрасочных материалов приоритетных групп на национальном рынке

<p>ЛКМ на основе поликонденсационных и полимеризационных смол</p>	<p><b>За девять месяцев 2013 года объемы производства выросли на 7%. В общем объеме выпуска в I квартале 2012 доля лакокрасочной продукции на основе полимеров достигла 50% ЛКМ.</b></p> <p><b>Динамика производства ЛКМ на основе поликонденсационных и полимеризационных смол за период 2010-2014 гг.</b></p>
<p>ЛКМ на основе природных смол</p>	<p>В настоящее время выпускается более 40 марок лакокрасочных материалов, изготовленных на основе природных смол и битумов. За девять месяцев 2013 г. объемы производства снизились на 4%<sup>17</sup>.</p> <p>В группе весомых игроков следует отметить такие компании как «Полифарб Украина», «Элакс», «Эмаль», «Прогресс-2010». Данные производители обеспечили около 80% общего выпуска ЛКМ на органических растворителях.</p> <p><b>Динамика производства ЛКМ на основе природных смол на основе эфиров целлюлозы за период 2010-2014 гг.</b></p>
<p>ЛКМ на основе эфиров целлюлозы</p>	<p>Около 70% от общего объема производства ЛКМ на основе эфиров целлюлозы приходится всего на 10 предприятий, доли остальных не превышают 2%.</p> <p>За 5 месяцев этого года из 10 крупнейших производителей уменьшились объемы производства: «Полисан» - 18%; «Импульс» - 33%; органорастворимая продукция ЧП Олейников А. В. - 13%; «Полифарб Украина» - 22%; ЗИП - 5%.</p> <p><b>Динамика производства ЛКМ на основе эфиров целлюлозы за период 2010-2014 гг.</b></p>
<p>Вододисперсионные краски</p>	<p>В Украине доля рынка вододисперсионных красок пока не превышает 35%. О большом потенциале рынка говорит и рост числа</p>

<sup>17</sup> <http://ukrchem.dp.ua/2013/08/15/ukraina-rynok-lakokrasochnyx-materialov-i-kvartal-2013-goda.html>

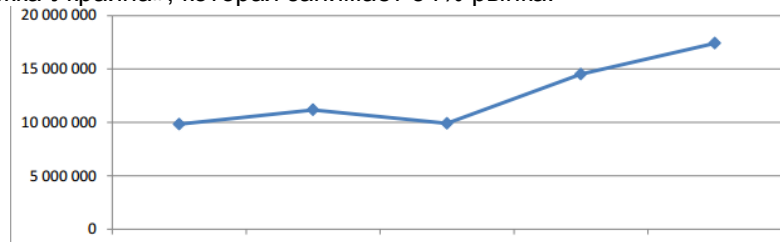


игроков.

В 2006 году на украинском рынке реализовывалась / продавалась продукция всего 50 производителей, в 2013 году - уже более 180 (представлены практически все известные европейские марки: Sadolin (Швеция), Tikkurila (Финляндия), Caparol (Германия), Pinotex (Эстония), Dufa (Германия) и т.д.)

В сегменте водно-дисперсионных красок устойчива «восьмерка лидеров» («Снежжа Украина», «Мефферт Ганза Фарбен», «ЗИП», «Тиккурила», «Полифарб», «Капарол Днепр», «Файдаль Украина», «Ирком-ЭКТ»), которая представляет 66% от общего объема данной группы ЛКМ.

При этом безусловным лидером является украинская компания «Снежжа Украина», которая занимает 34% рынка.



Динамика производства водно-дисперсионных красок за период 2010-2014 гг.

### 3.2.2. Моющие средства (МС)

**Высокая степень конкуренции на рынке** вызывает необходимость обновления ассортимента.

На украинском рынке моющие средства различных групп имеют экологическую сертификацию и маркировку 27%.. При этом примерно 5% – произведено на производственных мощностях отечественных производителей (преимущественно с привлечением зарубежных инвестиций) и 22% импорта преимущественно из стран ЕС и США.

В условиях достаточно ориентированных потребительских предпочтений вывод на рынок новых продуктов МС достаточно затруднен. Простая смена названия средства без изменения его потребительских свойств, что сейчас характерно для товаров нижней ценовой группы, не может принести успеха производителю.

Из исследования рынка можно сделать вывод, что **олеохимия – это перспективное направление**, оно обеспечивает **производство биологически разлагаемых ПАВ и комплексное улучшение экологических и функциональных характеристик моющих средств.**

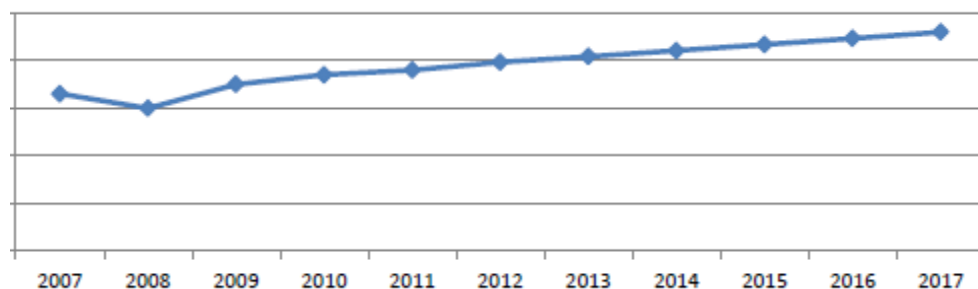



Рис. 8 – Тенденции потребления МС на рынке Украины на период 2007-2017 гг.

Исследования потребительских предпочтений относительно качества и цены товаров показали, что за последние два года четко прослеживается **тенденция к покупкам более качественных МС как для стирки белья, так и для мытья посуды**. При покупке МС потребитель, как правило, обращает внимание на оптимальное сочетание качества и цены. Однако за последние два года все большее количество потребителей (увеличение на 10%) стало ориентироваться на качество и безопасность МС независимо от его цены.

Доля потребителей, ориентирующихся только на низкие цены, осталась также незначительной – до 15% от опрошенных. Следует отметить, что потребители МС для посуды более внимательны относительно их безопасности по сравнению с выбором стиральных порошков – на 14% больше потребителей ориентируется только на качество.

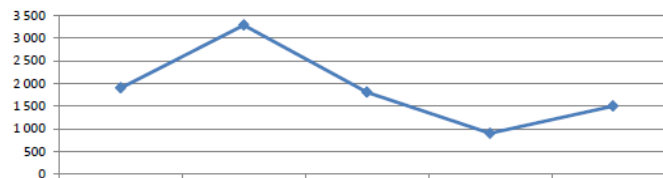
Таблица 5

### Анализ динамики производства моющих средств приоритетных групп на национальном рынке

Синтетические МС	<p>На рынке <b>63% всей продукции бытовой химии представлено продукцией отечественного производства</b>. Лидером по производству моющих синтетических средств является «Procter&amp;Gamble».</p> <p>Главными игроками на рынке СМС остаются транснациональные компании «Procter&amp;Gamble», «Henkel» и «Невская косметика».</p> <p>Другие немаловажные игроки, которые ведут активную маркетинговую политику – это: «Reckitt Benckiser», «SC Johnson», «Unilever», «Винницабытхим» (дочернее предприятие «Невской косметики»), «ABC Кемикал Индастри», «Милам», «Ficosota», «Amway», «Cussons» и др.</p> <p>Объем рынка моющих средств в 2012 году увеличился на 3,9% по сравнению с предыдущим годом и в натуральном выражении составил 338,3 тыс. тонн. Основной объем спроса и продаж занимают стиральные порошки, средства для мытья посуды, средства для чистки твердых поверхностей. Наблюдался незначительный рост сегмента узкоспециализированных СМС для стирки (отбеливатели, кондиционеры, смягчители, антистатика, ополаскиватели и прочее).</p> <p>В товарной структуре доля СМС для розницы (стиральные порошки, жидкие, порошкообразные моющие и чистящие средства, вспомогательные средства для стирки) занимала свыше 95% общего производства.</p> <p>Ключевыми фигурантами в национальном производстве СМС для розницы оставались «Procter&amp;Gamble Украина», «Винницабытхим» и «SC Johnson Украина» - 55%, 18% и 12% соответственно. Все три компании нарастили выпуск продукции по сравнению с I кварталом 2011 года, при этом наиболее существенным он был в «Procter&amp;Gamble Украина» - более чем в 2 раза. Компания «Винницабытхим» увеличила производство СМС для розницы на 22,7%, что в количественном выражении составило 9,96 тыс. т.</p>  <p><b>Динамика производства синтетических МС за период 2010-2014 гг.</b></p>
МС на олеохимической (природной) основе	<p>По данным исследования рынка МС на олеохимической (природной) основе в 2012 году применение в производстве промышленных кислот увеличилось на 17,8%, спиртов на 5,5% по отношению к 2011 году. Хотя в первой половине 2013 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого</p>

года объем выпуска кислот снизился на 10%, выпуск спиртов находился на том же уровне, что и в январе-июне 2012 года.

Данная группа МС представлена в т.ч. и украинскими производителями экологически сертифицированной продукции в соответствии с ISO 14024, (стиральные порошки и гели, средства для мытья посуды и твердых поверхностей) «ДеЛаМарк», «Кримский содовый завод», «Айпакс-Украина», «Пирана».



Динамика производства МС на олеохимической основе за период 2010-2014 гг.

### 3.2.3. Теплоизоляционные материалы (ТМ)

Результаты исследований рынка ТМ Украины за **январь-май 2013 года** демонстрируют, что **наибольшую долю все еще занимают утеплители на основе стекловолна – 36,4%. Доля же минеральной ваты составила 32,3%.**



Рис. 9 – Сегментация рынка теплоизоляционных материалов

Рынок минеральной ваты за первые 5 месяцев этого года **увеличился на 6,7%** по сравнению с предыдущим годом. **Импорт возрос на 3,7%**, доля импорта относительно внутреннего производства на рынке внутри страны осталась неизменной.

Лидером на протяжении 3 последних лет является компания ПСИИ «Урса» (ТМ Ursa), которая по итогам 2012 года занимает 34,2% украинского рынка стекловаты.

Второе место в рейтинге занимает компания ООО «Кнауф Инсулейшн Украина» (ТМ Knauf Insulation), которая в 2012 году вернула себе вторую строчку с показателем 32,0% рынка. Тройку лидеров, с долей в 31,0% рынка стекловаты Украины, замыкает компания ЗАО «Сен Гобен Изовер» (ТМ Isover).

На украинском рынке теплоизоляционных материалов **21% различных подкатегорий имеют экологическую сертификацию и маркировку в соответствии с ISO 14024.** При этом **14% - произведено на производственных мощностях отечественных производителей** (преимущественно с привлечением зарубежных инвестиций) и 7% импорта – преимущественно из стран ЕС.

Потребность в ТМ очень высока и она не снижается, но существуют **препятствия, которые не дают развиваться рынку.** В конце сезона был всплеск спроса, но чувствовалась финансовая ограниченность заказчика, что незамедлительно сказалось на объеме рынка. Все эти факторы привели к тому, что цена выиграла у качества. Анализируя динамику цен на топливно-энергетические

ресурсы, можно говорить о том, что расходы ЖКХ Украины на энергоносители с 2011 до 2015 года вырастут в два с половиной раза.

Даже по расценкам на газ и электричество для частного потребителя (домохозяйств) затраты на утепление простой конструкции кровли или фасада можно компенсировать за **3–4 года**. С **подорожанием энергоносителей срок окупаемости станет еще меньше**.

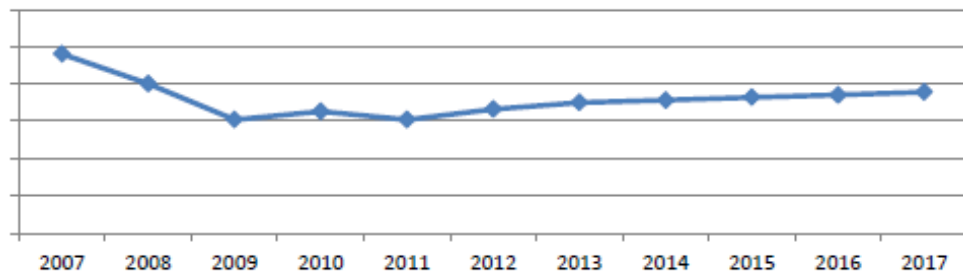


Рис. 10 – Тенденции потребления ТМ  
на рынке Украины на период 2007-2017 гг.

Следует отметить, что ценовая политика на рынке ТМ более лояльна, в т.ч. и относительно устойчивой продукции. Устойчивый товар существенно дороже. Можно прогнозировать, что увеличение конкуренции (появление новых экологически сертифицированных средств высокого качества) повлияет не только на развитие продуктовых инноваций, модернизацию производственных мощностей и оптимизацию потребления ресурсов, но и на пересмотр ценовой политики.

## РАЗДЕЛ IV. АНАЛИЗ СПРОСА

## 4.1. Национальный и международный спрос на целевые группы товаров и услуг

## 4.1.1. Затраты на осуществление государственных закупок приоритетных категорий продукции

Экспертами была использована информация о затратах на осуществление государственных закупок ресурса <http://z.texty.org.ua/>. В анализе учитывались прямые закупки продукции в совокупности с закупками строительных работ, ремонтных работ для ЛКМ и теплоизоляционных материалов, а также закупок услуг по стирке и уборке помещений для моющих средств.

Таблица 6

**Затраты на осуществление государственных закупок  
за бюджетные средства приоритетных категорий продукции в 2008 году**

Предмет закупок, категория продукции	Объем государственных закупок		Доля общей стоимости, %	Доля в общем количестве контрактов, %
	Общая стоимость, млн. грн	Количество контрактов		
<b>Отрасль 1: Энергетика, топливо и химия</b>	144691,9	20200	-	-
Группа 1: Лакокрасочные материалы	3324,55	1122	2,3	5,5
Группа 2: Моющие и чистящие средства	2100,13	609	1,4	3,01
<b>Отрасль 2: Строительство, строительные материалы и спецтехника</b>	82318,49	11533	-	-
Группа 3: Теплоизоляционные материалы	1972,7	412	2,4	3,5

Таблица 7

**Затраты на осуществление государственных закупок  
за бюджетные средства приоритетных категорий продукции в 2010 году**

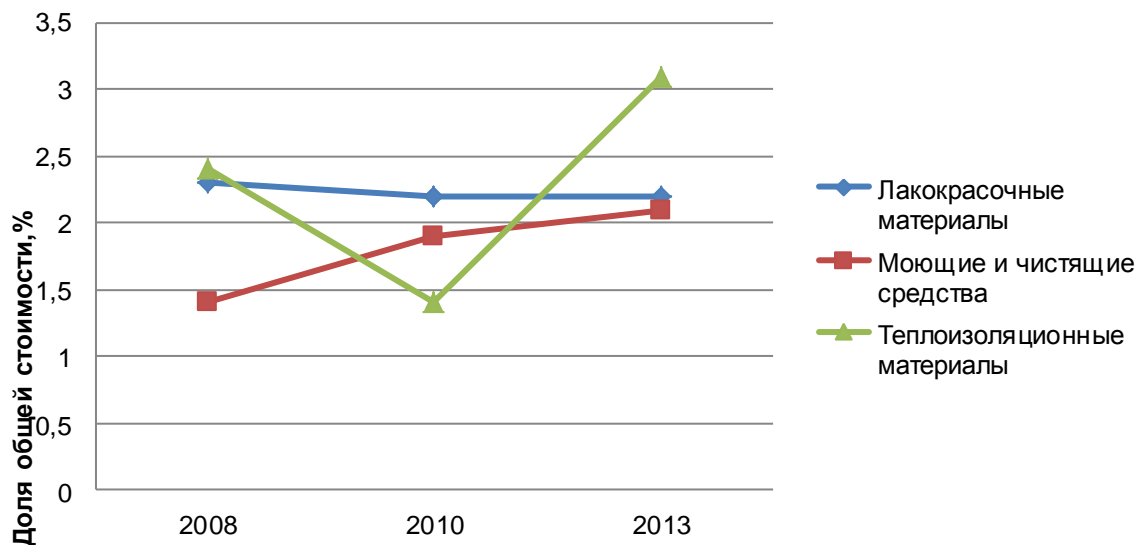
Предмет закупок, группа продукции	Объем государственных закупок		Доля общей стоимости, %	Доля в общем количестве контрактов, %
	Общая стоимость, млн. грн	Количество контрактов		
<b>Отрасль 1: Энергетика, топливо и химия</b>	127566,6	18700	-	-
Группа 1: Лакокрасочные материалы	2900,33	850	2,2	4,5
Группа 2: Моющие и чистящие средства	2412,13	584	1,9	3,1
<b>Отрасль 2: Строительство, строительные материалы и спецтехника</b>	87654,5	9878	-	-
Группа 3: Теплоизоляционные материалы	1256,46	381	1,4	3,8

Таблица 8

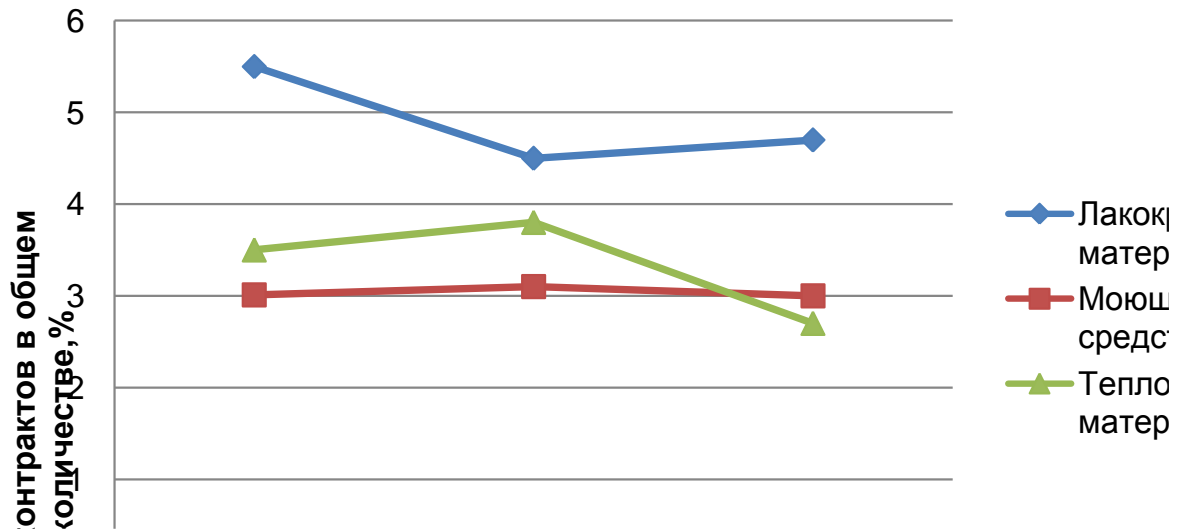
**Затраты на осуществление государственных закупок  
за бюджетные средства приоритетных категорий продукции в 2013 году**

Предмет закупок, группа продукции	Объем государственных закупок <sup>2</sup>		Доля общей стоимости, %	Доля в общем количестве контрактов, %
	Общая стоимость, млн. грн	Количество контрактов		
<b>Отрасль 1: Энергетика, топливо и химия</b>	130569,6	21100	-	-
Группа 1: Лакокрасочные материалы	2864,11	986	2,2	4,7
Группа 2: Моющие и чистящие средства	2766,13	634	2,1	3,0
<b>Отрасль 2: Строительство, строительные материалы и спецтехника</b>	85982,49	12721	-	-
Группа 3: Теплоизоляционные материалы	2689,04	350	3,1	2,7

Отообразим данные, приведенные в Таблицах 6–8 на Рис. 11, 12, которые демонстрируют динамику изменений затрат на осуществление государственных закупок приоритетных категорий продукции и количества заключенных контрактов.



**Рис. 11 Динамика изменений затрат на осуществление государственных закупок за бюджетные средства приоритетных категорий продукции за период 2008, 2010 и 2013 гг.**



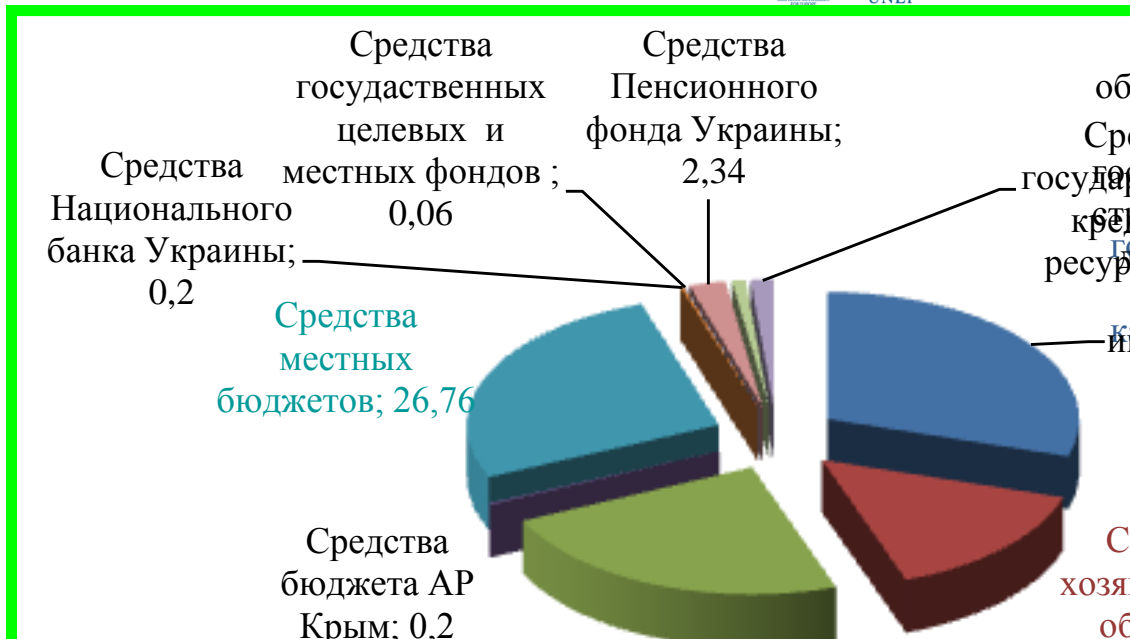
**Рис. 12** Динамика изменений общего количества контрактов на осуществление государственных закупок за бюджетные средства приоритетных категорий продукции за период 2008, 2010 и 2013 гг.

Эксперты отмечают, что практически все зарубежные производители выпускают продукцию в соответствии с принятыми международными и/или региональными (европейскими) стандартами, в т.ч. и экологическими, несмотря на их добровольное применение. Это свидетельствует о том, что **готовность и экологическая сознательность международного рынка позволит упростить перспективы Украины в достижении целей УГЗ<sup>18</sup>.**

Общая сумма фактических расходов по договорам, которые заключены по результатам процедур государственных закупок составляет 6380 426,9 тыс. гривен, что составляет **11,5 % от общего объема заключенных договоров.** В январе - марте 2013 года такие расходы составляли 23 796 743,4 тыс. грн.

Анализ структуры фактических расходов по заключенным договорам в разрезе предметов закупки показывает, что **в отчетном периоде заказчиками на закупку услуг израсходовано 54,75% общего объема средств, товаров – 43,9% (из них товары отечественного производства - 65,09 процентов) и работ - 1,35%.**

<sup>18</sup> <http://koloro.ua/blog/issledovaniya/issledovanie-rynka-lakokrasochnyh-materialov-v-ukraine.-proizvoditeli-i-torgovye-marki-lkm-v-ukraine.html>



**Рис. 13 – Общая структура источников финансирования заключенных договоров на приобретение товаров, работ и услуг за период январь-март 2013 года**

#### 4.1.2. Анализ затрат на закупки приоритетных категорий продукции за бюджетные средства в 2013 году

Экспертами был проведен анализ затрат на закупки приоритетных категорий продукции за бюджетные средства в 2013 году, на основании которого были определены основные закупщики.

**Таблица 9**  
**Анализ затрат на закупки строительных, строительного-монтажных, ремонтно-строительных и ремонтных работ за бюджетные средства в 2013 году**

Закупщик	Код КЕКВ	Объем государственных закупок, тыс. грн	Доля в общей стоимости, %
<b>Центральные органы исполнительной власти</b>			
Министерство культуры Украины	1801490	188605.1	8,5
Служба безопасности Украины	6521100	40000	1,2
Администрация Государственной пограничной службы Украины	5341100	151424,2	6,08
Министерство финансов Украины	3511670	99000	0.08
Министерство аграрной политики и продовольствия Украины	2801300	6650	0,12
Министерство регионального развития, строительства и жилищно-коммунального	2761530	44000	24,95





хозяйства Украины (общегосударственные расходы)			
Министерство регионального развития, строительства и жилищно-коммунального хозяйства Украины	2751800	17000	2,37
Министерство охраны здоровья Украины (общегосударственные расходы)	2311190	60000	7,3
Министерство обороны Украины	2101190	12030	1,22
Министерство энергетики и угольной промышленности Украины	1101200	364293.8	2,33
<b>Другие органы исполнительной власти</b>			
Государственное агентство Украины по управлению зоной отчуждения	3202090	3924	0.75
Государственное агентство автомобильных дорог Украины (общегосударственные расходы)	3131020	2390850	17,6
Государственное агентство Украины по туризму и курортам	3109020	1935,6	30,3
Государственная служба по вопросам инвалидов и ветеранов Украины	2505130	20000	9,68
<b>Местные органы исполнительной власти</b>			
Херсонская областная государственная администрация	21100000000	10000	2,27
Днепропетровская областная государственная администрация	04100000000	40 000	9,09
Сумская областная государственная администрация	13100000000	0,0185	0,1
Запорожская областная государственная администрация	08100000000	50 000	11,3
Николаевская областная государственная администрация	14100000000	10000	2,27
Тернопольская областная государственная администрация	19100000000	15600	3,54
Харьковский городской совет	20201000000	54 846,1	2,29
Винницкая областная государственная администрация	02201000000	18967,4	0,79
Днепропетровский городской совет	04201000000	51467,0	2,15
Запорожская городская государственная администрация	08201000000	30794,1	1,28
Львовский городской совет	13201000000	36006,2	1,5
Одесский городской совет	15201000000	50160,0	2,09

Таблица 10

**Анализ затрат на закупки услуг по полному очищению зданий (услуги по уборке зданий) за  
бюджетные средства в 2013 году (Код ДК 016-2010 - 81.21.1)**

Закупщик	Код КЕКВ	Объем государственных закупок, тыс. грн	Доля в общей стоимости, %
<b>Центральные органы исполнительной власти</b>			
Министерство финансов Украины	3501010	93,6	0,19
Управление Государственной службы охраны при ГУМВД Украины в Харьковской области	08597026	99,0	0,1
Фонд государственного имущества Украины	6610000	247,9	2,65
Пенсионный фонд Украины	00035323	494,0	0,17
Министерство юстиции Украины	00015622	360	0,32
Министерство регионального развития, строительства и жилищно-коммунального хозяйства Украины (общегосударственные расходы)	2750000	100,5	1,13
Министерство охраны здоровья Украины (общегосударственные расходы)	2300000	1697,6	2,16
Министерство аграрной политики и продовольствия Украины	2800000	1264	2,36
<b>Другие органы исполнительной власти</b>			
Чопская пограничная служба Миндоходов Украины	38720707	1 997 900	2,1
Высшая квалификационная комиссия судей	2240	223,1	0,5
Главное управление Государственной казначейской службы Украины в Киевской области	3504000	266,7	1,1
Управление по вопросам чрезвычайных ситуаций и гражданской защиты населения Львовского горсовета	7830000	91,9	0,9
Государственная казначейская служба Украины	3504010	759,0	1,12
<b>Местные органы исполнительной власти</b>			
Винницкий городской совет	010116	172,2	0,8
Николаевская областная государственная администрация	25696652	465,0	1,1
Херсонская областная государственная администрация	34906897	550,0	1,3
Винницкая областная государственная администрация	7720000	460,5	3,5
Ивано-Франковская областная государственная администрация	7790000	126,2	2,1
Кировоградская областная государственная администрация	7810000	105,0	1,2
Харьковский городской совет	7901000	31,9	0,17
Винницкий городской совет	7721010	65,5	0,12
<b>Государственные предприятия</b>			
Государственное территориально-отраслевое объединение «Юго-Западная	3104000	19 359,6	3,5



железная дорога»

**Методика.** Анализ государственных закупок проведен на основании:

- журнала «Вестник государственных закупок №№: 103(846) 30.12.2013 (19), 103(846) 30.12.2013 (11), 29.11.2013 (1), 86-2(829-2) 31.10.2013 (1), 86(829) 31.10.2013 (8), 77-2(820-2) 30.09.2013 (2), 77-1(820-1) 30.09.2013 (1), 77(820), 68(811) 29.08.2013 (5), 61-4(804-4), 59(802) 29.07.2013 (10), 50(793) 27.06.2013 (8), 42(785) 30.05.2013 (9), 34-3(777-3) 29.04.2013 (1), 26-5(769-5) 03.04.2013 (1), 25-2(768-2) 28.03.2013 (2), 25(768) 28.03.2013 (12), 17(760) 28.02.2013 (19), 8-7(751-7) 30.01.2013 (2);
- отчетов о проведении закупок за бюджетные средства Центральных органов исполнительной власти, местных органов исполнительной власти и государственных предприятий;
- Закона Украины о государственном бюджете на 2013 год от 06.12.2012 № 5515-VI;
- базы данных тендеров <http://z.texty.org.ua/>;
- отчетов Государственной казначейской службы Украины.

## РАЗДЕЛ V. БАРЬЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ УГЗ

### 5.1. Национальные программы, политики и инструменты для продвижения устойчивого потребления и производства

Существующая нормативно-правовая база в Украине может рассматриваться в качестве основы для устойчивого развития и обеспечения социально-экономического роста. В настоящее время государству необходимо совершенствовать существующие механизмы, направленные на устойчивое развитие.

Эффективная реализация принятых политик, концепций и программ предусматривает некоторые общие составляющие, предусматривающие продвижение устойчивого потребления и производства, например:

- систему государственного управления и поддержки стратегических отраслей экономики;
- стратегию социально-экономических реформ;
- стратегию государственной экологической политики;
- разнообразные формы и источники прямого и непрямого стимулирования экологизации экономики;
- методы стимулирования инновационно-инвестиционного потенциала.

Система действующего законодательства для обеспечения устойчивого развития представлена Конституцией Украины, Законами Украины «О местном самоуправлении в Украине», «О местных государственных администрациях», «О Государственном бюджете Украины», «О системе налогообложения», «О банках и банковской деятельности» и другими нормативными актами, регламентирующими решение различных проблем экономического, социального и экологического характера на региональном уровне.

#### 5.1.1. Система государственного управления в сфере охраны окружающей среды

Для комплексного представления механизма осуществления УГЗ необходимо учитывать систему государственного управления в сфере охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов и экологической безопасности в форме схемы, приведенной на Рис. 14.



Рис. 14 Система государственного управления в сфере охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов и экологической безопасности

**Эколого-экономические инструменты модели устойчивого развития** включают природно-ресурсные платежи, субсидирование, льготное налогообложение, страхование, метод ускоренной амортизации, льготные условия для инвестирования и др.

Данные инструменты отображены в украинском законодательстве, в т.ч. в Законах Украины «Об инвестиционной деятельности», «Об инновационной деятельности», «Про предприятия в Украине», «О лизинге», «Об экологическом аудите», «Об основных направлениях государственной политики в сфере научной и научно-технической деятельности», «О специальном режиме инновационной деятельности технологических парков», «О государственной поддержке малого предпринимательства». Часть этих инструментов существует преимущественно «на бумаге», т.е. в виде необязательных для выполнения рекомендаций. Имеющиеся экономические механизмы пока не определяют политику государства в сфере эффективного продвижения к устойчивому развитию из-за несогласованности размеров и процедур взимания платежей, особенно по отношению к основным загрязнителям окружающей среды<sup>19</sup>.

Внедрению УГЗ может способствовать направленность государственной политики на:

- обеспечение охраны окружающей среды;
- экологизацию отдельных секторов экономики;
- развитие экологических инноваций;
- создание экономических стимулов для субъектов хозяйствования, которые улучшают показатели экологической результативности производства и экологические характеристики продукции в соответствии с международными или национальными стандартами, а также лучшими производственными практиками;
- создание конкурентоспособной, социально ориентированной рыночной экономики и обеспечение повышения уровня жизни и благосостояния населения;
- приоритетность требований энергосбережения при осуществлении хозяйственной, управленческой или иной деятельности, связанной с добычей, переработкой, транспортировкой, хранением, выработкой и использованием топливно-энергетических ресурсов и др.<sup>20</sup>.

<sup>19</sup> Национальный обзор по устойчивому производству и потреблению: «моментальный снимок»

<sup>20</sup> (Водный, Лесной, Земельный кодексы Украины, Кодекс о недрах, Стратегия государственной экологической политики до 2020 года, Транспортная стратегия Украины на период до 2020 г., Общегосударственная программа реформирования и развития жилищно-коммунального хозяйства на 2009 – 2014 гг., законы Украины «Об охране окружающей природной среды Украины», «Основы



### 5.1.2. Проект Национального плана действий по энергоэффективности до 2020 года

**Энергоэффективные государственные закупки отнесены проектом Национального плана действий по энергоэффективности до 2020 года** к одной из подкатегорий мероприятий по повышению энергоэффективности. План действий разработан с целью выполнения обязательств, взятых Украиной в рамках Договора об учреждении Энергетического Сообщества и с целью обеспечения выполнения положений Директивы 2006/32/ЕС. План охватывает 4 сферы экономической деятельности: услуги, жилищный сектор, промышленность и транспорт. Главная цель Плана – обеспечение к 2020 году планового энергосбережения в объеме 9% среднего конечного внутреннего потребления энергии. Одним из мероприятий проекта плана является обеспечение разработки нормативно-правового акта о государственных закупках, который предусмотрит применения критериев энергоэффективности.

Закон Украины «О защите прав потребителей» устанавливает право потребителя на надлежащее качество и безопасность продукции (товаров, последствия работ) для его жизни, здоровья, окружающей среды и не наносит ущерб его имуществу.

Влияние на **экологическую составляющую УГЗ** могут также оказывать положения Законов Украины «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», «Об охране атмосферного воздуха», «Об отходах», «Об общегосударственной целевой экологической программе обращения с радиоактивными отходами», «О животном мире», «О растительном мире», «О природно-заповедном фонде Украины», «О красной книге», «О пестицидах и агрохимикатах».

**Социальный аспект.** Среди факторов, от которых зависит здоровье населения, Всемирная организация здравоохранения здоровья отводит ведущее место качеству окружающей среды, продуктов питания и питьевой воды.

Закупка товаров и услуг с улучшенными экологическими характеристиками может содействовать достижению социальных целей и развитию модели устойчивого потребления, которая позволит решить такие ключевые социальные проблемы, как создание рабочих мест, улучшение качества условий труда, региональное развитие.

Также решение социальных проблем УГЗ могут быть эффективными для:

- достижения соответствия высоким стандартам условий труда;
- развития инноваций на местном уровне;
- стимулирования экологических инновационных подходов;
- соблюдения принципов устойчивого развития и корпоративно-социальной ответственности.



## 5.2. Обзор национальных программ, политики и инструментов для поощрения и продвижения устойчивого потребления в отдельных секторах

### 5.2.1. Лакокрасочные материалы

Национальное законодательство и программы	Другие инструменты
<p><b>Приказ Министерства охраны здоровья Украины от 13.12.2002 № 41 «Об утверждении методических указаний «Гигиеническая регламентация лакокрасочных материалов, предназначенных для применения в строительстве».</b></p> <p>Предметом гигиенической регламентации ЛКМ и изделий с их применением является безопасность применения ЛКМ в строительстве, которая определяется не только гигиеническим нормированием мигрирующих в контактирующие среды компонентов и их комбинированным действием, но и особенностями применения, назначения, «насыщенности», условий эксплуатации и т.п.</p> <p><b>п. 1.</b> Документация на ЛКМ, которые подлежат гигиенической регламентации для применения в строительстве, должна содержать следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- данные о токсичных компонентах ЛКМ и их гигиенические нормативы;</li> <li>- требования безопасности в отношении влияния на состояние здоровья человека при применении ЛКМ;</li> <li>- данные об экологической безопасности ЛКМ.</li> </ul> <p><b>Распоряжение Кабинета Министров Украины от 25 мая 2011 № 577-р «Об утверждении Национального плана действий по охране окружающей среды на 2011-2015 годы»:</b></p> <p><b>п. 51.</b> Предусматривает разработку акта права относительно нормирования пороговых значений летучих органических соединений для красок и лаков с целью обеспечения надлежащей маркировки товаров по их содержанию.</p>	<p><b>Директива 1999/13/ЕС о предприятиях, использующих ЛОС, и Директива 2004/42/ЕС о продуктах, содержащих ЛОС,</b> предусматривают использование передовых технологий и современного оборудования с учетом требований по охране окружающей среды (очистка сточных вод, система водоподготовки, очистка воздуха производственных помещений, современное технологическое оборудование, обустройство территории)</p> <p><b>Директива 99/13 / ЕС</b> об ограничении выбросов летучих органических соединений при использовании органических растворителей.</p> <p><b>Директива 2004/35/ЕС</b> о гражданской ответственности за загрязнение окружающей среды.</p>
<p><b>Закон Украины «Об основах градостроительства»</b> Обязывает при разработке и реализации градостроительной документации соблюдать основные задачи и мероприятия по обеспечению устойчивого развития населенных пунктов и экологической безопасности территорий.</p>	<p><b>Директива 1999/13 / ЕС</b> по ограничению выбросов летучих органических соединений, образующихся в результате использования органических растворителей в декоративных красках и лаках, а также в покрытиях для автомобилей.</p>



### 5.2.2. Теплоизоляционные материалы

Национальное законодательство и программы	Другие инструменты
<p><b>Закон Украины «Об охране окружающей природной среды Украины»</b> Обязывает при проектировании, размещении, строительстве, вводе в действие новых и реконструкции действующих предприятий, сооружений и других объектов, совершенствовании существующих и внедрении новых технологических процессов и оборудования, а также в процессе эксплуатации этих объектов обеспечивать экологическую безопасность людей, рациональное использование природных ресурсов, соблюдение нормативов вредных воздействий на окружающую природную среду. При этом должны предусматриваться улавливание, утилизация, обезвреживание вредных веществ и отходов или полная их ликвидация, выполнение других требований по охране окружающей природной среды и здоровья людей.</p> <p><b>Закон Украины «Об основах градостроительства»</b> Обязывает при разработке и реализации градостроительной документации соблюдать основные задачи и мероприятия по обеспечению устойчивого развития населенных пунктов и экологической безопасности территорий.</p>	<p><b>Директива 2002/91/ЕС</b> по энергетическим характеристикам зданий.</p> <p><b>Директива 2002/49 / ЕС</b> об оценке и управлении шумом в окружающей среде.</p> <p>Данная Директива направлена на осуществление контроля <i>шума</i>, под который подпадают люди в строительных зонах, в общественных парках или других тихих зонах, в тихих зонах на открытой местности, возле школ, больниц и других зданий и зон, которые являются чувствительными к шуму. Эта Директива не касается шума, который вызван самой незащищенной человеком, шумом, который связан с домашней деятельностью, шумом, который создают соседи, шумом на рабочих местах или внутри транспортных средств или шума, связанного с военной деятельностью в военных зонах.</p>
<p><b>Научно-техническая программа «Энергосбережение в строительстве»</b> Предусматривает актуализацию стандартов с целью повышения теплозащитных качеств жилых домов, перевод строительной индустрии, крупнопанельного, блочного и кирпичного строительства с использованием энергоэффективных многослойных конструкций наружных стен из плотных теплоизоляционных материалов.</p>	



### **Закон Украины «Об энергосбережении»**

Предусматривает создание энергосберегающей структуры материального производства на основе комплексного решения вопросов экономии и энергосбережения с учетом экологических требований, широкого внедрения новейших энергосберегающих технологий.

Определяет в качестве одной из задач экономического механизма энергосбережения – стимулирование рационального использования и экономии топливно-энергетических ресурсов, создание производства и широкое применение энергетически эффективных технологических процессов, оборудования и материалов.

В соответствии с положениями данного Закона стандартизация в сфере энергосбережения проводится для установления комплекса обязательных норм, правил, требований по рациональному использованию и экономии топливно-энергетических ресурсов. Стандарты в сфере энергосбережения являются основой для применения экономических санкций за нерациональное использование топливно-энергетических ресурсов, производство энергетически неэффективного оборудования и материалов.

### **Распоряжение Кабинет Министров Украины от 25**

**мая 2011 № 577-р «Об утверждении Национального плана действий по охране окружающей среды на 2011-2015 годы»**

п.7. проведение информационной кампании по популяризации современных технологий в области энергоэффективности и ресурсосбережения.

Устойчивое развитие населенных пунктов **предусматривает социально, экономически и экологически сбалансированное их развитие, направленное на создание экономического потенциала**, полноценной жизненной среды для современного и будущих поколений на основе рационального использования ресурсов, технологического переоснащения и реструктуризации предприятий, совершенствования социальной, производственной, транспортной, коммуникационно-информационной, инженерной инфраструктуры.

Экологическая безопасность территорий предусматривает соблюдение установленных природоохранным законодательством требований по охране окружающей природной среды, сохранению и рациональному использованию природных ресурсов, санитарно-гигиенических требований по охране здоровья человека, осуществлению мер по нейтрализации, утилизации, уничтожению или переработке всех вредных веществ и отходов.





## 5.2.3. Моющие средства

Национальное законодательство и программы	Другие инструменты
<p><b>Технический регламент о моющих средствах</b>, утвержденный постановлением Кабинета Министров Украины от 20 августа 2008 № 717.</p> <p>Устанавливает требования к моющим средствам и поверхностно-активным веществам, входящим в их состав. Одним из основных требований к моющему средству, использование которого может нанести вред окружающей среде и здоровью потребителя, является способность к первичному и полному биологическому расщеплению поверхностно-активных веществ, входящих в его состав.</p> <p>К некоторым моющим средствам применяется требование относительно ограничения содержания фосфатов и других фосфорных соединений.</p> <p>С 25.12.2014 для стиральных порошков общее содержание фосфора не должно составлять или превышать 0,5 г в рекомендованном количестве и / или дозировке стирального порошка для использования в основном цикле процесса стирки в жесткой воде для стандартной загрузки стиральной машины; для моющих средств для бытовых посудомоечных машин с 01.01.2017 – не больше 0,3 г в стандартной дозе моющего средства для использования в основном цикле мытья для загрузки посудомоечной машины столовым набором на 12 персон).</p>	<p><b>Директива 2004/35/ЕС</b> о гражданской ответственности за загрязнение окружающей среды.</p>

## 5.3. Обзор основных барьеров и возможностей производственного сектора в отношении УГЗ

К основным препятствиям к внедрению УГЗ в Украине, учитывая законодательство и результаты опроса организаций-заказчиков бюджетной сферы, можно отнести:

- нормативную ограниченность (Закон «Об осуществлении государственных закупок» устанавливает ограниченный перечень квалификационных требований и критериев оценки конкурсных предложений, основной критерий – цена;
- отсутствие информации и знаний об УГЗ;
- отсутствие интереса и обязательств пользователей системы закупок;
- отсутствие четко определенных экологических и социальных критериев для использования в государственных закупках;
- отсутствие информации (руководств) о том, как разработать экологические и социальные критерии и применять их в государственных закупках.

В таблице 11 приведена матрица оценки рисков для приоритизированных категорий продукции.

Таблица 11 Матрица рисков для приоритизированных групп продукции

№	Группа	Общая стоимость контрактов	Доля в общей стоимости (%)	Оценка с учетом доли в общей стоимости/10	Воздействие на окружающую среду/8	Социально-экономические последствия/2	Итого	Оценка в % от итога
1	Лакокрасочная продукция	9088.99	2.09	6	7	1	14	35,8
2	Моющие и чистящие средства	7278.39	1.67	3	8	1	12	30,7
3	Теплоизоляционные материалы	5918.5	2.39	7	5	1	13	33,4
							<b>39</b>	<b>100</b>

**Методология расчета:** группам продуктов с наибольшей долей было присвоено 10 баллов и соответственно пропорционально баллы были присвоены другим группам продуктов. Воздействие на окружающую среду оценили для каждой группы продуктов на основе воздействия индикаторов, указанных в Приложении 3 к отчету по расстановке приоритетов.

**Группа 1: Лакокрасочные материалы.** Эксперты рынка лакокрасочных материалов отмечают недостаточную осведомленность исполнителей малярных работ. Даже с учетом факта, что водорастворимые краски менее токсичны, а по цене дешевле, чем эмали, потребитель преимущественно руководствуется опытом мастера.

**Группа 2: Моющие и чистящие средства.** Украинский рынок бытовой химии является достаточно перспективным для развития и показывает положительную динамику роста. Но число компаний, выпускающих экологически приоритетные средства, невелико. Среди наиболее острых проблем украинского рынка синтетических моющих средств – высокая доля фальсификата. Так, сегмент бытовой химии приблизительно на 30% заполнен фальсифицированной продукцией. Ряд аналитиков рынка утверждают, что ее доля значительно больше и достигает порядка 50% от всего реализуемого товара.

**Группа 3: Теплоизоляционные материалы.** Основной проблемой на рынке является низкая «монтажная культура» у потребителей. Зачастую монтаж проводится с нарушением технологии, что приводит к снижению функциональных и качественных характеристик продукции. Тенденция регулярного увеличения цены на продукцию является классической для отрасли. Производители объясняют рост цен подорожанием энергетических ресурсов, а также импортных материалов и/или ингредиентов для производства готовой продукции.

Предложение на рынках приоритетных категорий продукции в наиболее предпочтительных подгруппах приоритетных групп продукции:

Учитывая вышеизложенное, возможностями для применения УГЗ подхода относительно приоритетных категорий продукции являются:

- соответствие государственной политике;
- доступность инструментов стимулирования;
- повышение массового спроса;
- обеспечение государственного регулирования применения экологических маркировок и ответственности за их применение, что, в свою очередь, связано с доверием к украинской программе экологической маркировки I типа;
- наличие и развитие критериев в украинской программе экологической маркировки путем адаптации к требованиям критериев программы экологической маркировки ЕС и др. стран Европы;
- проведение образовательной и разъяснительной работы с исполнителями и заказчиками.



## ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Исследование проведено с целью определения готовности рынка относительно приоритетных категорий продукции для внедрения подхода УГЗ в Украине.

На основании результатов исследования можно сделать вывод, что все три группы продуктов доступны, как на национальном, так и на международном рынках, и в состоянии удовлетворить спрос на рынке.

Учитывая виды и характеристики групп продукции приоритетных категорий, эксперты рекомендуют рассмотреть в качестве потенциально устойчивых продуктов следующие:

- *лакокрасочные материалы (ЛКМ)*: на основе поликонденсационных и полимеризационных смол; на основе природных смол; на основе эфиров целлюлозы; воднодисперсионные краски;
- *моющие средства (МС)*: синтетические МС и МС на олеохимической (природной) основе;
- *теплоизоляционные материалы (ТМ)*: органические и минеральные ТМ.

Относительно разницы устойчивых продуктов, выделенных в приоритетных группах продукции с обычными материалами или средствами аналогичного функционального назначения и класса, разница составляет 10%-20%.

По всем трем группам прослеживается потенциал развития рынка, особенно продукции украинского производства.

В отчете отображены проблемы по внедрению УГЗ, с которыми сталкиваются производители и закупщики: нормативная ограниченность; отсутствие информации и знаний об УГЗ; отсутствие информации (руководств) о том, как разработать экологические и социальные критерии и применять их в государственных закупках.

Необходимо интегрировать политику УГЗ в систему государственных закупок, разработать и обеспечить реализацию комплексного плана по подходу УГЗ, который включал бы изменения в нормативно-правовой базе для усиления потенциала УГЗ, адаптации подхода УГЗ к системе управления, контроля и мониторинга государственных закупок, соответствующих методических рекомендаций для закупщиков, развития базы экологических и социальных стандартов, экологических критериев украинской программы экологической маркировки, а также информирование и обучение по УГЗ.

Государственные закупки с учетом экологических аспектов продукции окажут влияние на:

- более ответственный подход государственных и других организаций по вопросам эффективности планирования, приобретения и использования товаров и захоронения отходов;
- достижение эффекта масштаба («эффект волны») развития рынка продукции с улучшенными экологическими характеристиками («зеленой продукции»), что в свою очередь повлияет на развитие конкуренции и снижение цен на такую продукцию;
- создание дополнительного импульса для развития экологических инвестиций, в т.ч. с привлечением иностранного капитала;
- содействие созданию лучших условий для работы и жизни граждан.

Индекс потребительского доверия к товарам зависит от готовности производителей соответствовать требованиям стандартов сертификации продукции. Результаты исследования указывают на недостаточный объем экологически сертифицированной продукции в средней ценовой категории. При этом отмечается достаточный объем продукции, которая соответствует определенной существенной экологической характеристике, что дает основание рассматривать потенциал для применения УГЗ-подхода как перспективный.

Основными направлениями совершенствования механизма экономико-энергетической оценки технологий на предприятиях производственной инфраструктуры является разработка новых и адаптация существующих показателей в современных рыночных условиях с целью эффективного их использования в обосновании технологических решений.



По итогам анализа готовности двух приоритетных секторов экономики Украины экспертная группа предлагает осуществлять политику УГЗ с рекомендацией включения в тендерную документацию соответствие стандартам и экологическим критериям, подтверждающим качественные и улучшенные экологические характеристики предмета закупок или проведение мероприятий по охране окружающей среды.

Для обеспечения эффективного доступа к рынку всех участников рынка, включая новых, необходимы недискриминационные механизмы управления. Разработка критериев устойчивости на приоритетные группы продукции позволит идентифицировать технические, экологические, экономические и социальные характеристики.

В качестве основы критериев устойчивости эксперты предлагают рассмотреть актуализированные экологические критерии программы экологической маркировки в соответствии с требованиями ISO 14024 и Технического регламента об экологической маркировке.

При углубленном подходе к оценке параметров продукции следует руководствоваться национальным законодательством, действующими международными и национальными стандартами, технической документацией, результатами испытаний и сертификации, экологическими продуктовыми декларациями и т.п.

При внедрении подхода УГЗ необходимо обратить внимание на такой аспект как цена устойчивых продуктов. Повлиять на ценообразование с целью его уменьшения можно:

- развивая экономические инструменты экологической политики, в т.ч. и стимулирующие;
- создавая устойчивые комплексные механизмы финансирования капиталовложений и мотивации к использованию и модернизации энергоэффективных технологий и более чистого производства;
- регулирование и поддержки здоровой конкуренции на рынке.

Следует также отметить, что перспективы украинского рынка устойчивой продукции достаточно велики. При этом следует отметить, что соответствуя критериям устойчивости украинский производитель повышает свой экспортный потенциал.

Для интеграции принципов устойчивости в систему государственных закупок рекомендуется:

- включение критериев, связанных с охраной окружающей среды и экологическими характеристиками продукции в технические спецификации;
- создание условий для применения принципов УГЗ на каждом уровне государственных закупок;
- обеспечение диалога с поставщиками и мониторинг рынка;
- обучение поставщиков и производителей принципам устойчивого развития и УГЗ;
- укрепление УГЗ в приоритетных секторах и распространение опыта внедрения УГЗ на другие сектора;
- проведение опросов поставщиков и закупщиков, необходимых для получения отзывов и рекомендаций по применению принципов УГЗ;
- мониторинг государственных закупок с учетом критериев присущих подходу УГЗ, а также обеспечение информирования о лучших практиках осуществления подхода УГЗ.

Данные, полученные благодаря анализу готовности рынка по анализируемым группам, могут служить обоснованием для разработки национального плана действий по УГЗ относительно приоритетных групп продукции и мероприятий по усилению потенциала УГЗ в Украине.



## ПРИЛОЖЕНИЯ

---

### СОДЕРЖАНИЕ

**Приложение А:** Результаты анкетирования

**Приложение Б:** Маркировка ЛКМ по подкатегориям и по назначению (условиям эксплуатации)

**Приложение В:** Перечень органов по сертификации приоритетных групп продукции, аккредитованных на соответствие требованиям

**Приложение Г:** Основные инструменты проверки устойчивости приоритетных групп продукции в соответствии с действующим законодательством Украины



## Приложение А: Результаты анкетирования

С целью определения уровня готовности рынка к проведению УГЗ, оценки существующих производственных мощностей для устойчивых товаров и услуг, а также анализа потенциальной отзывчивости рынка на конкурсные торги с подходом УГЗ, было опрошено 75 организаций, которые осуществляют закупки за бюджетные средства.

Анализ результатов опроса помог оценить позицию организации в отношении устойчивых закупок, идентифицировать ограничения и возможности, с которыми сталкиваются игроки рынка. Экспертам проекта важно было получить информацию относительно анализа отраслей и потенциальных инновационных предложений различных товарных групп.

Установлено, что национальный рынок устойчивой продукции находится на стадии формирования.

Среди основных проблем применения УГЗ-подхода организации отметили следующие:

- отсутствие знаний относительно подхода УГЗ;
- неопределенность критериев устойчивости продукции;
- высокая закупочная цена на продукцию с улучшенными показателями относительно ее энергоэффективности или экологичности, что, по сути, исключает предложения более устойчивой продукции для государственных закупок;
- необходимость нормативно-правового регулирования подхода УГЗ с соответствующими разъяснениями относительно его применения по каждой из отдельно взятой групп продукции и др.

Национальная государственная политика в сфере государственных закупок не создает барьеров для импортной продукции и соответственно, не влияет на регулирование баланса импорта и национального производства устойчивой продукции.

**В июле 2014 года орган экологической маркировки (орган сертификации) ВОО «Живая планета»<sup>21</sup>** проводил опрос по удовлетворенности лицензиатов украинской программы экологической маркировки.

**Среди 58 опрошенных организаций** были представлены предприятия различных секторов экономики, в т.ч. **производители строительных и лакокрасочных материалов** (ООО «Аерок», ООО «Кнауф Гипс Донбасс» и ООО «Кнауф Гипс Киев», ООО «Хенкель Баутехник Украина», ЗАО с иностранными инвестициями «Слабожанская строительная керамика», ООО «Тикурулла», ООО «Файдал Украина», ООО «Сан – Гобен строительная продукция Украина» и др.), **моющих средств** (ООО «Де ла Марк», ООО «Пирана», ПАО «Крымский содовый завод» ПАО АК «Киевводоканал» и др.

**Полный список опрошенных организаций следующий:** ГП «Укragenролизинг», УГППС «Укрпочта», ГАЖТУ «Укрзализныця» АО «Сбербанк», ПАО «Государственный экспортно-импортный банк Украины», ООО «Телерадиокомпания «Украина», «Киевстар», ПАО «Укртелеком», НЭК "Укрэнерго", ПАО АК «Киевводоканал», ГП «Укрэкоресурсы», УДБК «Укрбуд», ГП «Антонов», Полиграфический комбинат «Украина», ГП «УКРНДНЦ», МДЦ «Артек», КП «Фармация», ГУ «Институт урологии АМН Украины, ГУ Госгидрографии, Киевский национальный торгово-экономический университет, Детский сад № 89, «Киевский зоопарк», АО «МК» Азовсталь », ОАО «Ориана», УкрНИИНП «МАСМА», ДКВО «Семена Украины», ГП ОАО «Киевхлеб» «Хлебокомбинат №2», Государственное опытное предприятие бактериальных заквасок «Альба-ТИММ», АОЗТ «Киевский дрожжевой завод», ГП «Сантрейд», ОАО «Одесский Консервный Завод Детского Питания», ДП «Милкиленд-Украина», ООО «Волынь-Кальвис», ПАТ «АК Киевводоканал», ПАО Укрвторчормет, Государственное предприятие фирма «Октан», ПАО ХК «Киевгорстрой», ПАО «Волынь-Цемент», ПАО «Мионовский хлебопродукт», Завод картонной упаковки «Блиц-Пак», ГП «Тетра Пак Украина», Национальное производственно-аграрное объединение «Массандра», ЧАО «Винницкая пищевкусовая фабрика», ПАО «Укртатнефть», НАК «Нафтогаз», ПАО «Днепрспецсталь», Украинское государственное предприятие «Укрхимтрансаммиак», Открытое акционерное общество

<sup>21</sup> орган экологической маркировки (орган сертификации) ВОО «Живая планета» [www.ecolabel.org.ua](http://www.ecolabel.org.ua)



«Днепрошина», Государственное предприятие «Восточный горно-обогатительный комбинат», ОАО «Завод строительных материалов № 1» (г. Новая Каховка), Государственное предприятие «Восточный горно-обогатительный комбинат», Государственное предприятие Морской торговый порт «Южный», Ильичевский морской торговый порт, Государственный международный аэропорт «Борисполь», Государственное предприятие "Бердянський морской торговый порт", Общество с ограниченной ответственностью «Морсервис», Государственное предприятие «Мариупольский морской торговый порт», Государственное предприятие «Одесский морской торговый порт», Государственное предприятие «Севастопольский морской торговый порт», Государственное учреждение «База отдыха «Конча-Заспа» Министерства финансов Украины, (ДУ БВ «Конча-Заспа»), Государственный геммологический центр Украины, (ГГЦУ), Днепропетровское казенное предприятие пробирного контроля (Днепропетровское КППК), Государственное предприятие «Управление по эксплуатации имущественного комплекса» (ГП «УзЕМК»), Государственное предприятие «Главный проектно-производственный и сервисный центр компьютерных финансовых технологий» Министерства финансов Украины, (Головфинтех), Государственное предприятие Киевская офсетная фабрика (ГП КОФ).



По итогам опроса были идентифицированы цели, индикаторы эффективности и мероприятия, которые, по мнению экологически ориентированного бизнеса, могли бы усилить потенциал продукции с улучшенными экологическими характеристиками.

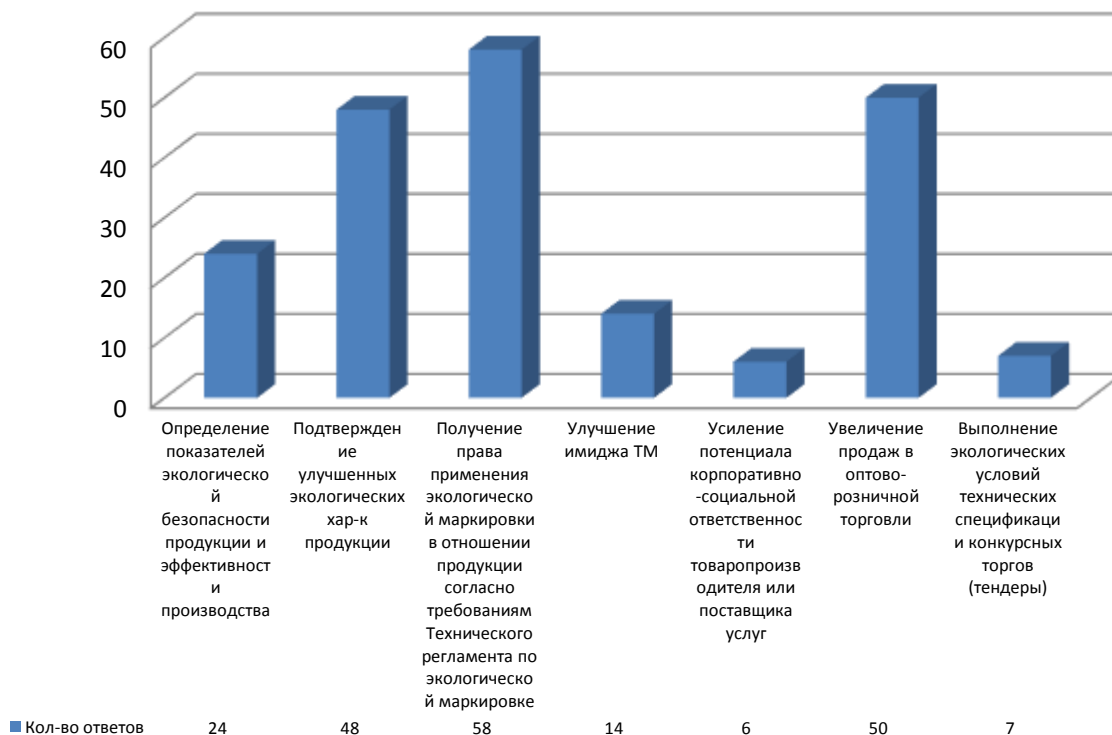
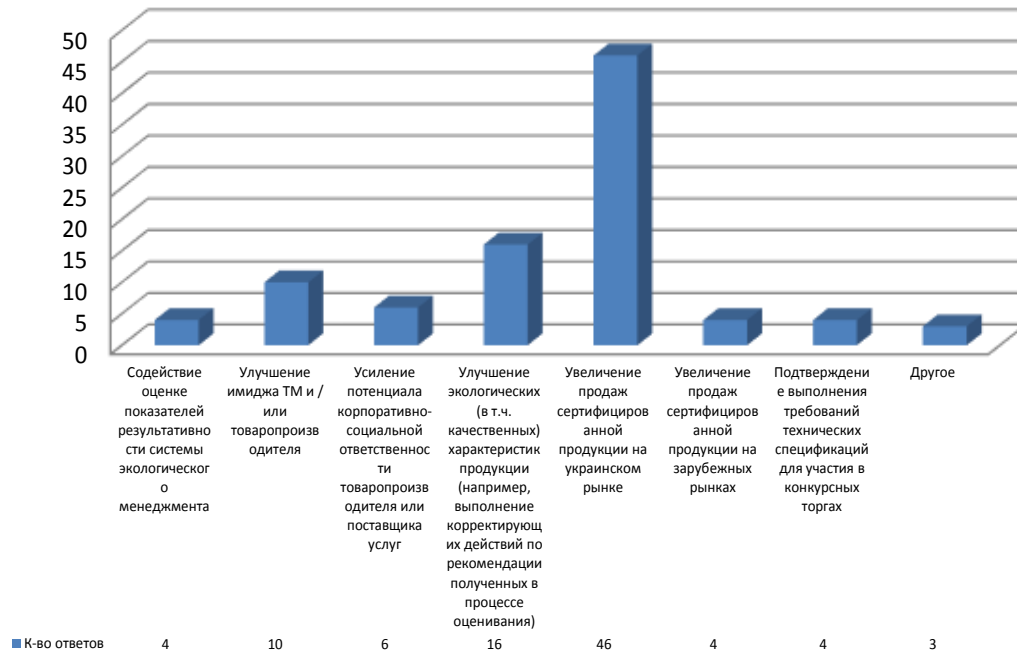
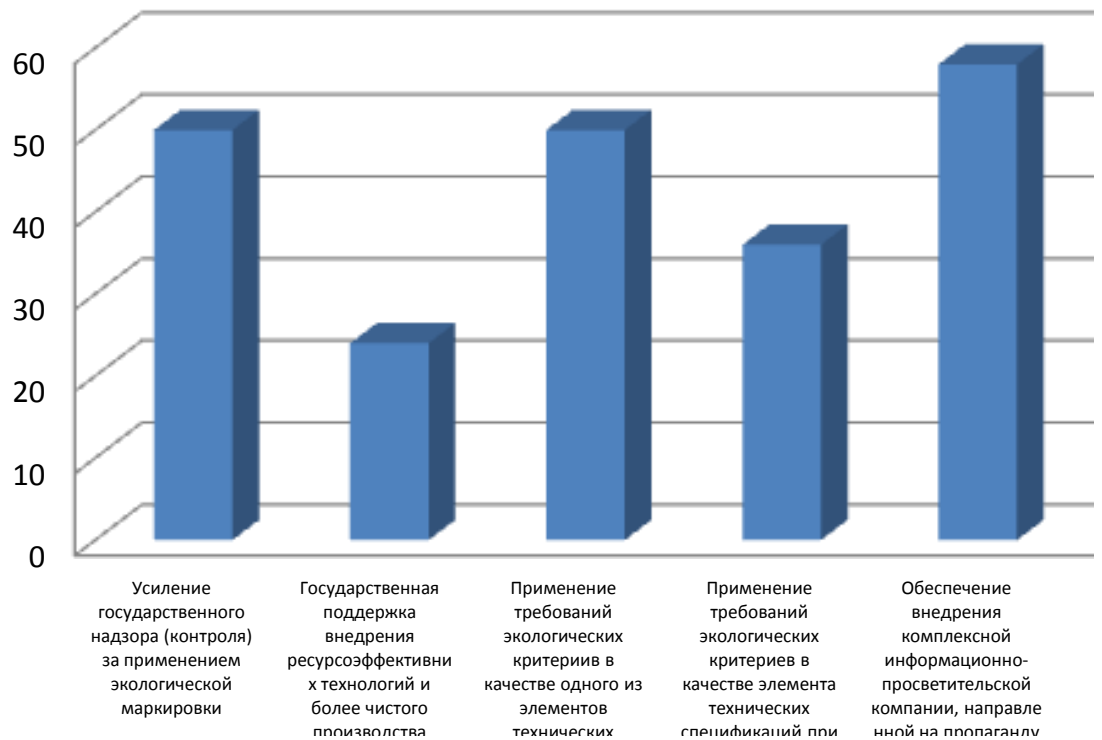


Рис. 1 Цель экологической сертификации и маркировки в соответствии с ISO 14024<sup>22</sup>

<sup>22</sup> опрос лицензиатов по инициативе ВОО «Живая планета», 2014 г.



Рис. 2 Оценка эффективности применения результатов экологической сертификации и маркировки<sup>23</sup>Рис. 3 Меры, которые, по мнению лицензиата, должны усилить потенциал развития рынка экологической продукции<sup>24</sup><sup>23</sup> опрос лицензиатов по инициативе ВОО «Живая планета», 2014 г.<sup>24</sup> опрос лицензиатов по инициативе ВОО «Живая планета», 2014 г.

# EaPGREEN



Партнерство во имя окружающей среды  
и экономического роста



Данный проект  
финансируется ЕС



В целом исследование показало, что закупочные цены на устойчивые продукты могут быть на уровне средних цен в рамках определенной группы продукции определенного функционального назначения или больше. Разница в цене может превышать в среднем на 15%, но в некоторых случаях эта цифра может достигать и 90%. Как правило, закупочная цена на импортную продукцию в 1,5-2,5 раза выше по сравнению с продукцией украинского производства.



Приложение Б: Маркировка ЛКМ по подкатегориям и по назначению  
(условиям эксплуатации):

<b>Лакокрасочные материалы на основе поликонденсационных смол</b>	<b>Лакокрасочные материалы на основе полимеризационных смол</b>
<p>АУ - алкидноуретановые            УР - полиуретановые            ГФ - глифталевые            ФА - фенолоалкидные            КО - кремнийорганические            ФЛ - фенольные            МЛ - меламиновые            ЦГ - циклогексаноновые            МЧ - мочевиновые (карбамидные)            ЭП - эпоксидные            ПЛ - полиэфирные насыщенные            ПЭ - полиэфирные ненасыщенные            ЭТ - этрифталевые            ПФ - пентафталевые            ЭФ - эпоксиэфирные</p>	<p>АК - полиакрилатные            МС - масляно-алкидностирольные            ВА - поливинилацетатные            НП - нефтеполимерные            ВЛ - поливинилацетальные            ФП - фторопластовые            ВС - на основе сополимеров винилацетата            ХС - на основе сополимеров винилхлорида            ХВ - перхлорвиниловые            КЧ - каучуковые</p>
<b>Лакокрасочные материалы на основе природных смол</b>	<b>Лакокрасочные материалы на основе эфиров целлюлозы</b>
<p>АС - алкидно-акриловые            БТ - битумные            ШЛ - шеллачные            КФ - канифолевые            ЯН - янтарные            МА - масляные</p>	<p>АБ - ацетобутиратцеллюлозные            НЦ - нитратцеллюлозные            АЦ - ацетилцеллюлозные            ЭЦ - этилцеллюлозные</p>
<p>Первая цифра после буквенного кода обозначает назначение краски или стойкость к определенным условиям:</p> <p>1 - атмосферостойкая            2 - стойкая внутри помещения            3 - для консервации металлоизделий            4 - устойчивая к горячей воде            5 - для нетвердых поверхностей            6 - стойкая к нефтепродуктам            7 - стойкая к агрессивным средам            8 - термостойкая            9 – электроизоляционная</p> <p>0 - лак, грунтовка, полуфабрикат            00 - шпаклевка</p>	<p>Иногда для уточнения специфических свойств лакокрасочного покрытия после номера ставят буквенный индекс: В - высоковязкая; М - матовая; Н - с наполнителем; ПМ - полуматовая; ПГ - пониженной горючести.</p> <p>Для шпаклевок и грунтовок после нуля или нулей обозначает, на какой олифе она изготовлена:</p> <p>1 - натуральная олифа            2 – олифа «Оксоль»            3 - глифталевая олифа            4 - пентафталевая олифа            5 - комбинированная олифа</p>



Приложение В: Перечень органов по сертификации приоритетных групп  
продукции, аккредитованных на соответствие требованиям  
ДСТУ EN 45011-2001 / ISO / IEC 17065: 2012<sup>6</sup>

Название	Адрес	№ аттестата	Сфера аккредитации
Орган сертификации продукции «УкрСЕПРОпромбуд» Государственного предприятия Орган по сертификации «Центр по сертификации строительных материалов, изделий и конструкций, клеящих средств и красок УкрСЕПРОпромбуд»	01135, г. Киев, ул. Павловская, д. 29	1O084	Строительные материалы, изделия и конструкции
Орган сертификации Всеукраинской общественной организации «Живая планета»	03061, г. Киев, Никольско-Слободская, д. 2д	1O156	Строительные лакокрасочные материалы; на соответствие экологическим критериям, разработанным в соответствии с ДСТУ ISO 14024-2002 (ISO 14024: 1999)
Государственное предприятие «Орган сертификации нефтепродуктов и систем качества «МАСМА-СЕПРО»	03680, г. Киев, пр. Палладина, 4д. 6	1O076	Моющие и чистящие средства
Орган оценки соответствия продукции ГП «Укрметрестандарт»	03680, г. Киев-680, ул. Метрологическая, д. 4	1O023	Моющие и чистящие средства
Орган по сертификации Государственного предприятия «Винницкий научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации»	21011, г. Винница, ул. Ватутина, д. 23/2	1O196	Продукция подпадает под действие технических регламентов моющих средств, строительных изделий, зданий и сооружений
Орган по оценке соответствия Государственного предприятия «Николаевский научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации»	54010, Николаевская обл., г. Николаев, проспект Ленина, д. 11	1O176	Продукция подпадает под действие технических регламентов моющих средств, строительных изделий, зданий и сооружений
Орган по сертификации ГП «Харьковский научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации»	33028, г. Ровно, ул. Замковая, д. 31	1O190	Строительные материалы, изделия и конструкции
Институт оценки соответствия Государственного предприятия «Украинский научно-исследовательский и учебный центр проблем стандартизации,	03115, г. Киев, ул. Святошинская, д.	1O209	Моющие и чистящие средства

<sup>6</sup> <http://naau.org.ua/revestr-akreditovanix-ooov/>



сертификации и качества»	2		
Орган по оценке соответствия ООО «Орган по сертификации ПРОМСТАНДАРТ»	49000, г. Днепропетровск, ул. Комсомольская, д. 56, к. 2,3	10223	Моющие и чистящие средства
Государственное предприятие «Криворожский научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации»	50005, Днепропетровская обл., г. Кривой Рог, ул. Орджоникидзе, д. 23	10033	Моющие и чистящие средства
Государственное предприятие «Полтавский региональный научно-технический центр стандартизации, метрологии и сертификации»	36000, г. Полтава, ул. Генерала Духова, д. 16	10056	Моющие и чистящие средства
Орган по оценке соответствия Государственного предприятия «Львовский научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации»	39617, Полтавская обл., г. Кременчуг, ул. Чапаева, д. 73	10210	Моющие и чистящие средства
Государственное предприятие «Днепропетровский региональный государственный научно-технический центр стандартизации, метрологии и сертификации»	79005, г. Львов, ул. Князя Романа, д. 38	10083	Моющие и чистящие средства
Орган по сертификации ГП «Черниговский научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации»	14005, г. Чернигов, ул. Пятницкая, д. 110-А	10247	Моющие и чистящие средства
Орган по оценке соответствия ООО НПП «ДИН ЛТД»	04210, г. Киев, ул. Героев Сталинграда, д. 4, корпус 8, кв. 1	10234	Моющие и чистящие средства
Орган по сертификации продукции ООО «Орган по сертификации продукции «Сертификационный информационный центр»	Адрес ООС: 03150 г. Киев, ул. Тверская, д. 16	10085	Синтетические моющие средства, товары бытовой химии

**Перечень органов по сертификации персонала,  
аккредитованных на соответствие требованиям ISO / IEC 17024: 2012**

Название	Адрес	№ аттестата	Сфера аккредитации
ООО «Орган сертификации персонала Украинской ассоциации качества»	02002, г. Киев, ул. Никольско-Слободская, д. 6 Д	60010	Сертификация персонала в области менеджмента




## Приложение Г: Основные инструменты проверки устойчивости приоритетных групп продукции в соответствии с действующим законодательством Украины

Таблица – Г-1. Основные инструменты проверки устойчивости лакокрасочных материалов (ЛКМ)

№ п/п	Критерий устойчивости	Документ, определяющий соответствие критерию и специфика оценки соответствия	Маркировка	Доступность на рынке	Разница в цене по сравнению с обычной продукцией
1	Энергоэффективность процесса производства	<p>Результаты энергетического аудита (например, валидированный отчет) в соответствии с ISO 5001</p> <p>Сложность оценки соответствия данному критерию состоит в том, что:</p> <p>а) не все производители проводят внешние аудиты в соответствии с требованиями ISO 5001 и имеют валидированные показатели;</p> <p>б) практически невозможно провести оценку относительно импортной продукции</p>	X	<p>Преимущественное большинство производителей ЛКМ внедряют энергосберегающие технологии и мероприятия по энергоэффективности в связи со значительным подорожанием энергоресурсов.</p> <p>В 2013 г. по сравнению с 2012 г. потребление энергоресурсов в производственном цикле на т ЛКМ (среднем по стране) уменьшилось на 67%<sup>1</sup>.</p> <p>В частности:</p> <p>а) потребление теплоэнергии в 2013 г. на т. ЛКМ составило 2,6 кг у.т., что на</p>	<p>Разницу по данному критерию определить невозможно.</p> <p>Уменьшение потребления энергоресурсов, сокращение эмиссий и рациональное управление отходами, безусловно связано со снижением себестоимости на ед. продукции, но при этом необходимо учитывать объем капиталовложений на модернизацию производства.</p>
2	Ресурсоэффективные технологии более чистого производства	<p>Результаты анализа показателей экологической результативности (например, отчет экологического аудитора, сертифицированного в соответствии с требованиями Закона Украины «Об экологическом аудите»)</p> <p>Сложность оценки соответствия данному критерию состоит в том, что:</p> <p>в) не все производители проводят внешние экологические аудиты;</p>	X	<p>В 2013 г. по сравнению с 2012 г. потребление энергоресурсов в производственном цикле на т ЛКМ (среднем по стране) уменьшилось на 67%<sup>1</sup>.</p> <p>В частности:</p> <p>а) потребление теплоэнергии в 2013 г. на т. ЛКМ составило 2,6 кг у.т., что на</p>	<p>Разницу по данному критерию определить невозможно.</p> <p>Уменьшение потребления энергоресурсов, сокращение эмиссий и рациональное управление отходами, безусловно связано со снижением себестоимости на ед. продукции, но при этом необходимо учитывать объем капиталовложений на модернизацию производства.</p>



		б) практически невозможно провести оценку относительно импортной продукции		45,6% меньше чем в 2012 г. (5,7 кг у.т.); б) потребление электроэнергии в 2013 г. на т. ЛКМ составило 192,1 кВт·ч., что на 88,4% меньше чем в 2012 г. (217,2 кВт·ч). За период 2001-2009 гг. 40 % украинских производителей ЛКМ проявили инновационную активность, связанную с модернизацией пр-ва и созданием новых продуктов с улучшенными экологическими характеристиками <sup>2</sup>	
3	Без содержания летучих органических соединений (ЛОС)	Технические условия производства (или технологические карты), протоколы испытаний продукции  Специфика оценки соответствия данному критерию состоит в том, что он подходит не ко всем из приоритетных подгрупп, которые в полной мере могут обеспечить все потребительские потребности	Маркировка потребительской тары относительно % содержания ЛОС (декларация производителя)  	Практически все водно-дисперсионные краски не содержат ЛОС	Практически нет. Цена может варьироваться в пределах +/- 35% в зависимости от др. характеристик водно-дисперсионных красок.




4	Содержание ЛОС ограничено	<p>Технические условия производства (или технологические карты), протоколы испытаний продукции</p> <p>Специфика применения данного критерия состоит в необходимости определения и обоснования показателя для ограничения содержания ЛОС для каждой из приоритетной подгрупп ЛКМ</p> <p>В качестве показателя ограничения содержания ЛОС можно использовать показатели, установленные:</p> <p>а) экологическими критериями украинской программы экологической маркировки (СОУ OEM<sup>3</sup> 08.002.12.019);</p> <p>б) Директивой 2004/42 / ЕС об ограничениях эмиссий ЛОС в органических растворителях в определенных красках, лаках и продуктах для покрытий автомобилей и о внесении изменений в Директиву 1999/13 /ЕС</p> <p>Также можно учитывать и показатели соответствия внутренним корпоративным стандартам производителей ЛКМ. Например, стандарт компании <i>Sararol</i> (в т.ч. и в Украине) ограничивает содержание ЛОС в пределах до 1 г/л (0,7 г/кг), что в среднем в 30 раз выше по</p>	<p>Маркировка потребительской тары относительно содержания ЛОС (декларация производителя)</p> <p style="text-align: right;">%</p>	<p>80% ЛКМ на основе органического растворителя имеют показатели содержания ЛОС ниже установленных государственных норм</p>	<p>Цена существенно не отличается. Иногда цена на ЛКМ с уменьшенным содержанием ЛОС может быть дешевле по сравнению с ЛКМ с большим содержанием ЛОС. Это связано с стоимостью самого органического растворителя.</p> <p>Цена в рамках одной подгруппы ЛКМ может варьироваться в пределах +/- 5%.</p>





		сравнению с требованиями для аналогичных подгрупп ЛКМ, установленных Директивой 2004/42 / ЕС			
5	ЛКМ с использованием органических растворителей	<p>Технические условия производства (или технологические карты), протоколы испытаний продукции</p> <p>Соответствие данному критерию указывает на то, что ЛКМ произведен на основе органического растворителя без учета специфики его основы и % содержания в готовом продукте</p>		ЛКМ на основе органических растворителей составляют 45% рынка ЛКМ.	В среднем, цена на ЛКМ на основе органических растворителей в 2-6 раз превышает цену водно-дисперсионных красок. Поэтому при определении предмета закупки необходимо четко определить потребности и возможность замены красок на основе органических растворителей на водно-дисперсионные
6	ЛКМ на основе природных смол	<p>Технические условия производства (или технологические карты), протоколы испытаний продукции</p> <p>Соответствие данному критерию указывает на то, что ЛКМ произведен на основе природных смол, что указывает на</p>	<p>Маркировка на этикетке потребительской тары:</p> <p>АС - алкидно-акриловые БТ - битумные ШЛ - шеллачные</p>	ЛКМ на основе органических растворителей составляют 7% рынка ЛКМ.	В зависимости от класса, назначения и физико-химических свойств, имеют широкий диапазон в цене. В среднем дороже др. ЛКМ на основе



		общую характеристику предмета закупок.	КФ - канифольевые ЯН - янтарные МА - масляные		органических растворителей + 25-300%
7	Ограниченны эмиссии ЛОС в процессе эксплуатации покрытия	<p>Протоколы испытаний и оценка показателей уровня эмиссий в закрытых помещениях в соответствии с ISO 16000.</p> <p>В качестве показателя можно руководствоваться показателями эмиссий ЛОС, в соответствии с Директивой 2004/42/ ЕС.</p>	 <p>INDOOR AIR QUALITY* A+ A B C *ISO 16000/AFFSET</p>	<p>80% ЛКМ на основе органического растворителя имеют показатели содержания ЛОС ниже установленных государственных норм.</p> <p>Прим. В соответствии с Соглашением об ассоциации Украина – ЕС, положения Директивы 2004/42 / ЕС должны быть имплементированы до 2019 года</p>	<p>Существенно не отличается и может варьироваться в пределах +/- 5%</p>
8	Водно-дисперсионные краски	<p>Технические условия производства (или технологические карты), протоколы испытаний продукции</p> <p>Соответствие данному критерию указывает на вид красок и общую характеристику предмета закупок</p>	<p>Маркировка этикетки потребительской тары</p> <p>(декларация производителя)</p>	<p>Водно-дисперсионные краски составляют 45% рынка ЛКМ</p>	<p>Цена существенно ниже, чем на ЛКМ на основе органических растворителей.</p> <p>В рамках подкатегории цена может варьировать +/- 35% в зависимости от качества, экологических</p>



					характеристик и физико-химических свойств.
9	Укрывистость и устойчивость покрытия	<p>Технические условия производства (или технологические карты), протоколы испытаний покрытия в соответствии с ISO 1998</p> <p>В качестве показателя устойчивости можно использовать показатели в соответствии с классом устойчивости покрытий к мытью (не ниже 2 класса)</p>	<p>Маркировка этикетки потребительской тары</p> <p>(декларация производителя)</p>	<p>Высокий показатель соответствия данному критерию обеспечивается ЛКМ «премиум» класса, который составляет 10% рынка ЛКМ на основе органического растворителя и 25% для водно-дисперсионных красок</p>	<p>В зависимости от подкатегории ЛКМ</p> <p>+/- 25 – 150%</p>
10	Общие экологические преимущества, в т.ч. указанные в пп. 3-9, применимые к различным приоритетным подгруппам	<p>Технические условия производства (или технологические карты), показатели энергоемкости и экологической результативности производства, протоколы испытаний продукции и покрытия в соответствии с COY OEM 08.002.12.019<sup>4</sup>, EPD<sup>5</sup></p> <p>Многокритериальный подход экологической сертификации в соответствии с ISO 14024 позволяет комплексно оценить улучшенные экологические характеристики ЛКМ на всех стадиях жизненного цикла независимой третьей стороной (органом экологической маркировки)</p> <p>Также в качестве показателей для оценки соответствия COY OEM 08.002.12.019. можно рассматривать</p>	<p>Экологическая маркировка I типа в соответствии с ISO 14024<sup>6</sup>:</p>  <p>ЕС</p> 	<p>На украинском рынке 25% ЛКМ различных подкатегорий имеют экологическую сертификацию и маркировку. При этом 20 % - произведено на производственных мощностях отечественных производителей (преимущественно с привлечением зарубежных инвестиций) и 5% импорта преимущественно из стран ЕС)</p>	<p>Учитывая одинаковые физико-технические св-ва в рамках одной подкатегории:</p> <p>б) для продукции украинского производства:</p> <p>+ 15%;</p> <p>б) для продукции импортного производства:</p> <p>+ 45%</p>



		<p>отчеты EPD в соответствии с ISO 14025<sup>7</sup></p> <p>Такой подход предусматривает анализ показателей указанных в EPD на соответствие экологическим критериям СОУ OEM 08.002.12.019</p>	 <p>Германия</p>  <p>Северные страны Европы</p>		
--	--	---	---	--	--

#### Выводы:

1. **Критерии «энергоэффективность процесса производства» и «ресурсоэффективные технологии более чистого производства»** значимы относительно улучшенных экологических характеристик производственного процесса, соответствуют инструментам реализации энергетической и экологической политиками в Украине. Но при этом применение этих критериев в качестве отдельных требований для УГЗ невозможно в связи с:

- а) сложностью определения и подтверждения показателей соответствия данному критерию;
- б) тем, что данные критерии имеют отношение к производству и могут рассматриваться в качестве стадии жизненного цикла «производство».

Прим. Показатели по данным критериям могут быть установлены в квалификации для поставщика, что противоречит Закону Украины «Об осуществлении государственных закупок», который четко регламентирует:

- квалификационные требования к поставщику, которые не включают данные критерии;
- отсутствие принципа дискриминации (относительно импорта).

2. **Критерий «без содержания летучих органических соединений (ЛОС)»** применим только для водно-дисперсионных красок.

3. **Критерии «содержание ЛОС ограничено» и «ограниченны эмиссии токсических веществ в процессе эксплуатации покрытия»** взаимосвязаны между собой. Эти критерии применимы для осуществления УГЗ при условии четкого определения показателя ограничения содержания ЛОС для каждой из приоритетных подгрупп ЛКМ. В качестве таких критериев можно рассматривать показатели, установленные в Директиве 2004/42/ЕС. Применение показателей ограничений ЛОС в качестве одного из критериев для УГЗ в соответствии с Директивой 2004/42/ЕС позволит обеспечить стимулирование украинских производителей к переходу на европейские нормы содержания и эмиссий ЛОС, которые должны быть утверждены в Украине на уровне общепринятых государственных норм до 2019 года.



4. Критерии «ЛКМ с использованием органических растворителей», «ЛКМ на основе природных смол», «водно-дисперсионные краски», «укрываемость и устойчивость покрытия» связаны с защитными и физико-техническими свойствами предмета закупки. При осуществлении УГЗ ими необходимо пользоваться при определении технических спецификаций к предмету закупки, а также для анализа возможных альтернативных вариантов. Критерии «укрываемость и устойчивость покрытия» можно рассматривать вместе с другими показателями устойчивости предмета закупки.

5. Экологические критерии украинской программы экологической маркировки в соответствии с ISO 14024 позволяют оценивать такие улучшенные экологические характеристики ЛКМ по четким показателям относительно:

- *состава продукции*: устанавливают дополнительные ограничения или исключения к таким ингредиентам и препаратам как белые пигменты, ЛОС, ЛАВ, тяжелые металлы, опасные вещества по фазам риска для окружающей среды и здоровья человека (в т.ч. веществ, используемых в составах органических растворителей);
- *процессов производства*: устанавливают ограничения эмиссий опасных веществ по фазам риска для здоровья человека и окружающей среды;
- *потребительской тары*: устанавливают оптимальный диапазон объема, требования к маркировке и переработке.

Следует отметить необходимость пересмотра СОУ 08.002.12.019. с целью адаптации к требованиям обновленной редакции экологических критериев для ЛКМ в рамках программы экологической маркировки ЕС, утвержденных Решением Комиссии ЕС 2014/312/ЕС от 28 мая 2014. Пересмотр экологических критериев для ЛКМ должен также учитывать общие базовые критерии GEN<sup>8</sup>, в комплексе с разработкой руководства для использования экологических критериев при составлении документации конкурсных торгов для проведения государственных закупок<sup>9</sup>.

Учитывая вышеизложенное в совокупности с действующими в Украине энергетической и экологической политиками, положениями Закона Украины «Об осуществлении государственных закупок» эксперты проекта пришли к выводу, что **на первой стадии развития УГЗ в Украине оптимально в качестве критериев устойчивости для ЛКМ рассматривать следующие:**

а) для определения предмета закупок указывать наименование подгруппы ЛКМ, выбирая оптимально устойчивую продукцию с учетом необходимых защитных и физико-химических свойств покрытия;

- б) для определения технических спецификаций предмета закупки в сфере защиты окружающей среды применять:
- критерии «содержание ЛОС ограничено» и/или «ограниченны эмиссии ЛОС в процессе эксплуатации покрытия» с указанием обоснованного показателя ЛОС и методов подтверждения соответствия;
  - критерий «без содержания летучих органических соединений (ЛОС)» при закупках водно-дисперсионных красок;
  - экологические критерии в соответствии с СОУ 08.002.12.019. при условии пересмотра согласно изложенного в п. 5.

Таблица – Г-2. Основные инструменты проверки устойчивости мощных средств (МС)

№ п/п	Критерий устойчивости	Документ, определяющий соответствие критерию и специфика оценки соответствия	Маркировка	Доступность на рынке	Разница в цене по сравнению с обычной продукцией
1	Энергоэффективность процесса производства	<p>Результаты энергетического аудита (например, валидированный отчет) в соответствии с ISO 5001</p> <p>Сложность оценки соответствия данному критерию состоит в том, что:</p> <p>а) не все производители проводят внешние аудиты в соответствии с требованиями ISO 5001 и имеют валидированные показатели;</p> <p>б) практически невозможно провести оценку относительно импортной продукции</p>	X	<p>Преимущественное большинство производителей МС внедряют энергосберегающие технологии и мероприятия по энергоэффективности в связи с значительным подорожанием энергоресурсов.</p> <p>За период 2001-2009 г. 60 % украинских производителей МС проявили инновационную активность, связанную с энергосбережением и модернизацией пр-ва<sup>2</sup>.</p>	<p>Разницу по данному критерию определить невозможно.</p> <p>Уменьшение потребления энергоресурсов, сокращение эмиссий и рациональное управление отходами безусловно связано со снижением себестоимости на единицу продукции, но при этом необходимо учитывать объем капиталовложений на модернизацию производства</p>
2	Ресурсоэффективные технологии более чистого производства	<p>Результаты анализа показателей экологической результативности (например, отчет экологического аудитора, сертифицированного в соответствии с требованиями Закона Украины «Об экологическом аудите»).</p> <p>Сложность оценки соответствия данному критерию состоит в том, что:</p> <p>а) не все производители проводят внешние экологические аудиты;</p> <p>б) практически невозможно провести оценку относительно импортной продукции.</p>	X		
3	Полное биологическое разложение	<p>Протоколы испытаний биологического разложения поверхностно-активных веществ, входящих в состав моющего средства</p> <p>Информация относительно биологического разложения может подаваться в соответствии с ISO 14021<sup>10</sup>.</p> <p>В соответствии с Техническим регламентом на</p>	<p>Маркировка потребительской тары относительно биологического разложения МС (декларация производителя)</p> <p>«Подлежит</p>	5%	<p>Практически нет. Цена может варьироваться в пределах +/- 12 в зависимости от др. характеристик МС на олеохимической (природной) основе</p>



		МС <sup>11</sup> как минимум ≥80% поверхностно-активных веществ, входящих в состав МС, должны подвергаться первичному биологическому разложению.	биологическому разложению»  		
4	Концентрированное средство	Показатели концентрации в-в, входящих в состав МС, протоколы испытаний продукции.  Критерий применим только относительно жидких МС.  Специфика оценки по данному показателю зависит от четкого определения критического уровня концентрации.  Это связано с тем, что:  а) концентрированное вещество стоит дешевле, экономично в использовании, в т.ч. не требует лишних затрат на тару/упаковку;  б) высокий уровень концентрации связан с возможным высоким уровнем токсичности в-ва в зависимости от его состава.  В качестве показателей предельной концентрации можно рассматривать показатели и методику их определения в соответствии с экологическими критериями украинской программы экологической маркировки - СОУ OEM 08.002.12.065 <sup>12</sup> .	Маркировка потребительской тары/упаковки соответствии требованиями Технического регламента на МС  «Концентрат»	60% на рынке жидких МС являются концентратами с различным уровнем концентрации	Цена концентрированного МС всегда выше, чем готового к употреблению  Варьируется в пределах МС определенного функционального назначения, в зависимости от уровня концентрации  +/- 30  При этом следует отметить, что стоимость 1 л концентрированного МС в любом случае ниже по сравнению с готовым к применению в пределах – 10 – 50%
5	Без фосфатов и других препаратов, содержащих фосфор	Технические условия производства (или технологические карты), протоколы испытаний продукции	Маркировка потребительской тары/упаковки относительно состава	Для стиральных порошков без содержания фосфатов и других препаратов, содержащих фосфор – 60%	Цена существенно не отличается и может варьироваться в пределах МС определенного



		<p>Также следует отметить, что в соответствии с Техническим регламентом на МС (поправка внесена постановлением Кабинета Министров Украины от 12 июня 2013 № 408) предельное общее содержание фосфора:</p> <p>а) с 12.06.2014 г. для стиральных порошков: составляет 0,5 г в рекомендованном количестве и / или дозировке для использования в основном цикле процесса стирки в жесткой воде для стандартной загрузки стиральной машины;</p> <p>б) с 01.01.2017 г. для бытовых посудомоечных машин составляет 0,3 г в стандартной дозе моющего средства для использования в основном цикле мытья для загрузки посудомоечной машины столовой набором на 12 персон</p>	<p>МС в соответствии с требованиями Технического регламента на МС</p>	<p>доли рынка, для остальных МС – 2-5%</p>	<p>функционального назначения готового к применению</p> <p>+/- 15%</p>
6	Не содержит веществ опасных для окружающей среды	<p>Протоколы испытаний и свойства химических веществ, которые входят в состав продукции.</p> <p>В качестве показателя уровня фаз риска для окружающей среды и здоровья человека можно использовать показатели, установленные Регламентом (ЕС) № 1907/2006 (REACH) и Регламентом CLP<sup>13</sup></p> <p>Сложность применения данного критерия состоит в отсутствии в Украине системы управления химическими веществами в соответствии с Регламентом (ЕС) № 1907/2006 (REACH) и Регламентом CLP</p>	<p>Маркировка в соответствии с GHS<sup>14</sup></p>	<p>100% импортируемых МС из стран ЕС, что составляет 2-3% доли рынка в высоком ценовом сегменте</p> <p>10-20% МС украинского производства, в т.ч. ориентированного на рынок ЕС</p> <p>В целом по группе ~ 20%</p>	<p>Цена может варьироваться в пределах МС определенного функционального назначения готового к применению</p> <p>+/- 35%</p>
7	Не содержит веществ опасных для здоровья человека				
8	Экономичная тара/упаковка	<p>Данные об объеме тары/упаковки.</p> <p>Данный критерий указывает на то, что чем больше тара/упаковка, тем меньше твердых отходов потребления и цена на кг или л МС.</p>	<p>Маркировка на этикетке потребительской тары/упаковки в соответствии с требованиями Технического регламента на МС</p>	<p>~ 60 % стиральных порошков и жидких средств для стирки/мытья представляют продукцию в широком диапазоне объема потребительской тары/упаковки.</p> <p>МС соответствующие другим функциональным назначениям (например, для чистки ковров, мебели</p>	<p>Чем больше упаковка, тем меньше цена ед. продукции.</p> <p>Например разница в цене стирального порошка одного и того же наименования в упаковке 5 кг и 1 кг может составлять до 25%</p>





				и т.д.) представлены в таре/упаковке ограниченного диапазона по объему, что связано с спецификой условий их безопасности при хранении/применении	
9	Потребительская тара/упаковка произведена из материала, содержащего вторично переработанное сырье/материалы	Информация относительно содержания в таре/упаковке вторично переработанных материалов/сырья в соответствии с ISO 14021.	<p>Маркировка этикетки потребительской тары/упаковки</p>  <p>(декларация производителя)</p> <p>В соответствии с ISO 14021 производитель тары/упаковки должен указать под этим знаком маркировки % вторично переработанных материалов в составе упаковочных материалов</p>	<p>Практически 100% упаковочных материалов содержащих целлюлозу (бумага), произведены из материала, содержащего макулатуру</p> <p>При этом затруднительно указать % макулатуры в составе упаковочного материала</p> <p>Также затруднительно указать % тары/упаковки, произведенных из др. материалов (преимущественно полимеров), по причине отсутствия таких данных</p>	<p>Разницу в цене по данному критерию определить невозможно</p> <p>Но очевидно, что тара/упаковка из вторично переработанных материалов дешевле аналогичной, произведенной из первичных ресурсов</p>
10	Материал для упаковки произведен из возобновляемых источников лесоматериалов	<p>Соответствие сырья для производства упаковки с требованиями стандартов системы FSC<sup>14</sup></p> <p>Данный критерий применим исключительно к материалам для упаковки, содержащим целлюлозу</p> <p>FSC рассматривает единственно возможный способ подтверждения соответствия требований своим стандартам – сертификация аккредитованным органом в системе FSC</p>		<p>Практически не встречается на упаковке МС в Украине</p> <p>Ни одно МС украинского производства не имеет сертифицированную в системе FSC упаковку</p>	<p>Разницу в цене по данному критерию определить невозможно</p>



11	Тара/упаковка подлежит вторичной переработке	Информация относительно возможности переработки тары/упаковки в соответствии с ISO 14021	<p>Маркировка этикетки потребительской тары/упаковки</p>  <p>(декларация производителя)</p>  <p>(декларация производителя, которая указывает на состав материала, из которого изготовлена тара/упаковка, что облегчает ее дальнейшую переработку в качестве вторичного сырья)</p>	100%	Не влияет на цену
12	Общие экологические преимущества, в т.ч. указанные в пп. 1,2, 4, 6-9, 11 применимые к различным приоритетным подгруппам	<p>Технические условия производства (или технологические карты), показатели энергоемкости и экологической результативности производства, протоколы испытаний продукции в соответствии с COY OEM 08.002.12.065, EPD</p> <p>Многокритериальный подход экологической сертификации в соответствии с ISO 14024 позволяет комплексно оценить улучшенные экологические характеристики МС на всех стадиях жизненного цикла независимой третьей</p>	Экологическая маркировка I типа в соответствии с ISO 14024:	<p>На украинском рынке 5% МС различных подкатегорий экологическую сертификацию и маркировку</p> <p>85% экологически сертифицированных МС импортного производства</p>	<p>Учитывая одинаковые физико-технические св-ва в рамках одной подкатегории:</p> <p>б) для продукции украинского производства не имеет существенной разницы и может варьироваться: + 10%;</p>



		<p>стороной (органом экологической маркировки)</p> <p>Также в качестве показателей для оценки соответствия COY OEM 08.002.12.065 можно рассматривать отчеты EPD в соответствии с ISO 14025</p> <p>Такой подход предусматривает анализ показателей указанных в EPD на соответствие экологическим критериям COY OEM 08.002.12.065</p>	 <p>ЕС</p>  <p>Украина</p>  <p>Северные страны Европы</p>  <p>США</p>  <p>Канада</p>		<p>б) для продукции импортного производства: + 60%</p> <p>Иногда экологически сертифицированная продукция украинского производителя может быть дешевле несертифицированного аналога, произведенного на мощностях украинских предприятий, что связано с популярностью ТМ и/или др. качественными характеристиками.</p>
--	--	---	--	--	---



Выводы:

1. **Критерии «энергоэффективность процесса производства» и «ресурсоэффективные технологии более чистого производства»** значимы относительно улучшенных экологических характеристик производственного процесса, соответствуют инструментам реализации энергетической и экологической политиками в Украине. Но при этом применение этих критериев в качестве отдельных требований для УГЗ невозможно в связи с:

- а) сложностью определения и подтверждения показателей соответствия данному критерию;
- б) тем, что данные критерии имеют отношение к производству и могут рассматриваться в качестве стадии жизненного цикла «производство».

Прим. Показатели по данным критериям могут быть установлены в квалификации для поставщика, что противоречит Закону Украины «Об осуществлении государственных закупок», который четко регламентирует:

- квалификационные требования к поставщику, которые не включают данные критерии;
- отсутствие принципа дискриминации (относительно импорта).

2. **Критерии «полное биологическое разложение», «без фосфатов и других препаратов, содержащих фосфор»** четко определяют экологическую характеристику и применимы в качестве критерия устойчивости. При этом важно учитывать выполнимость данного критерия в рамках определенной подгруппы МС, учитывая ее функциональное назначение.

3. **Применение критерия «концентрированное средство»** связано с необходимостью определения показателя предельной концентрации и в качестве показателя устойчивости может рассматриваться в совокупности с др. критериями улучшенных экологических характеристик продукции.

4. **Применение критерия «не содержит веществ, опасных для окружающей среды», «не содержит веществ опасных для здоровья человека»** возможно основываясь на маркировке GHS.

5. **Критерий «экономичная тара/упаковка»** применимы в качестве критерия устойчивости в совокупности с др. критериями улучшенных экологических характеристик. При этом важно учитывать:

- а) необходимый объем потребления МС, его условия хранения и срок годности;
- б) выполнимость данного критерия в рамках определенной подгруппы МС, учитывая ее функциональное назначение.

6. **Критерий «потребительская тара/упаковка произведена из материала, содержащего вторично переработанное сырье/материалы»** указывает на определенную экологическую характеристику и, учитывая значимость др. экологических характеристик, может рассматриваться в качестве критерия устойчивости в совокупности с др. критериями улучшенных экологических характеристик МС.

7. **Критерий «материал для упаковки произведен из возобновляемых источников лесоматериалов»**, учитывая ограниченность применения для упаковки МС в Украине, пока не рекомендуется использовать в качестве одного из критериев устойчивости МС. Но, учитывая популярность сертификации и маркировки FSC в мире, этот критерий можно рассматривать на перспективу в совокупности с др. критериями улучшенных экологических характеристик МС.

8. **Критерий «тара/упаковка подлежит вторичной переработке»** имеет больше информационный характер и не указывает на то, была ли тара/упаковка переработана в конце жизненного цикла МС.



9. **Экологические критерии украинской программы экологической маркировки** в соответствии с ISO 14024 позволяют оценивать такие улучшенные экологические характеристики МС по четким показателям относительно:

- *состава продукции*: устанавливают дополнительные ограничения или исключения по ингредиентам и препаратам относительно их фазы риска для окружающей среды и здоровья человека в соответствии с фазами риска, установленными Регламентом (ЕС) № 1907/2006 (REACH) (в т.ч. фосфатов и других препаратов, содержащих фосфор); определяют уровень биологического разложения поверхностно-активных веществ;
- *процессов производства*: устанавливают ограничения эмиссий опасных веществ по фазам риска для здоровья человека и окружающей среды;
- *продукции*: определяет показатель предельной концентрации и метод его расчета для каждого вещества;
- *потребительской тары/упаковки*: устанавливают оптимальный диапазон объема, требования к маркировке и переработке.

Следует отметить необходимость пересмотра СОУ 08.002.12.065. с целью его большей адаптации к требованиям экологических критериев для отдельных групп МС в рамках программы экологической маркировки ЕС, утвержденных:

Решением Комиссии 2011/383/ЕС от 28 июня 2011 года об утверждении экологических критериев для универсальных чистящих средств и санитарных очистителей;

Решением Комиссии 2011/263/ЕС от 28 апреля 2011 года об утверждении экологических критериев для моющих средств для мытья в посудомоечных машинах;

Решением Комиссии 2012/720/ЕС от 14 ноября 2012 года об утверждении экологических критериев для моющих средств для мытья в промышленных посудомоечных машинах;

Решением Комиссии 2011/382/ЕС от 24 июня 2011 года об утверждении экологических критериев для моющих средств для ручной мойки посуды;

Решением Комиссии 2011/264/ЕС от 28 апреля 2011 года об утверждении экологических критериев для моющих средств для стирки белья;

Решением Комиссии 2012/721/от 14 ноября 2012 года об утверждении экологических критериев для моющих средств для стирки белья в стиральных машинах.

В процессе пересмотра необходимо также учитывать принятые поправки к экологическим критериям, в частности, Решение Комиссии от 2014/313 / ЕС от 28 мая 2014 года, вводящей поправки к Решениям Комиссии 2011/263 / ЕС, 2011/264 / ЕС, 2011/382 / ЕС, 2011/383 / ЕС, 2012/720 / ЕС и 2012/721 / ЕС.

Пересмотр экологических критериев для МС должен также учитывать общие базовые критерии GEN в комплексе с разработкой руководства для использования экологических критериев при составлении документации конкурсных торгов для проведения государственных закупок.

Учитывая вышеизложенное в совокупности с действующими в Украине энергетической и экологической политиками, положениями Закона Украины «Об осуществлении государственных закупок» эксперты проекта пришли к выводу, что на первой стадии развития УГЗ в Украине целесообразно оптимально в качестве основных критериев устойчивости для МС рассматривать следующие:

- а) для определения предмета закупок указывать наименование подгруппы МС в совокупности с определенным критерием, указывающим на его основную характеристику (например, «концентрат»), выбирая оптимально устойчивую продукцию с учетом необходимых функциональных свойств;
- б) для определения технических спецификаций предмета закупки в сфере защиты окружающей среды применять:
  - критерии «полное биологическое разложение», «без фосфатов и других препаратов, содержащих фосфор»;
  - экологические критерии в соответствии с СОУ 08.002.12.065. при условии пересмотра согласно изложенного в п. 9.



Такие критерии как «экономичная упаковка» и «потребительская тара/упаковка произведена из материала, содержащего вторично переработанное сырье/материалы», могут применяться в качестве вспомогательных к основным критериям устойчивости.

Таблица – Г-3. Основные инструменты проверки устойчивости теплоизоляционных материалов (ТМ)

№ п/п	Критерий устойчивости	Документ, определяющий соответствие критерию и специфика оценки соответствия	Маркировка	Доступность на рынке	Разница в цене по сравнению с обычной продукцией
1	Энергоэффективность процесса производства	<p>Результаты энергетического аудита (например, валидированный отчет) в соответствии с ISO 5001</p> <p>Сложность оценки соответствия данному критерию состоит в том, что:</p> <p>а) не все производители проводят внешние аудиты в соответствии с требованиями ISO 5001 и имеют валидированные показатели;</p> <p>б) практически невозможно провести оценку относительно импортной продукции</p>	X	Преимущественное большинство производителей ТМ внедряют энергосберегающие технологии и проводят мероприятия по энергоэффективности в связи с значительным подорожанием энергоресурсов	<p>Разницу по данному критерию определить невозможно.</p> <p>Уменьшение потребления энергоресурсов, сокращение эмиссий и рациональное управление отходами, безусловно, связано со снижением себестоимости на ед. продукции, но при этом необходимо учитывать объем капиталовложений на модернизацию производства</p>
2	Ресурсоэффективные технологии более чистого производства	<p>Результаты анализа показателей экологической результативности (например, отчет экологического аудитора, сертифицированного в соответствии с требованиями Закона Украины «Об экологическом аудите»)</p> <p>Сложность оценки соответствия данному критерию состоит в том, что:</p> <p>а) не все производители проводят внешние экологические аудиты;</p> <p>б) практически невозможно провести оценку относительно импортной</p>	X		




		продукции.			
3	Низкая теплопроводность	<p>Протоколы испытаний в соответствии с EN 12667 и/или ISO 6946</p> <p>Теплопроводность, т.е. способность материала передавать тепло является основной технической характеристикой теплоизоляционных материалов. Для количественного определения этой характеристики используется коэффициент теплопроводности, который равен количеству тепла, проходящему за 1 час через образец материала толщиной 1 м и площадью 1 м<sup>2</sup> при разности температур на противоположных поверхностях 1°C. Теплопроводность выражается в Вт/(мК) или Вт/(м°C)</p> <p>Величина теплопроводности теплоизоляционных материалов зависит от плотности материала, вида, размера, расположения пор и т.д. Также сильное влияние на теплопроводность оказывают температура и влажность материала</p> <p>Сложность применения данного критерия состоит в необходимости определения четких показателей теплопроводности в качестве критерия устойчивости для каждой из приоритетных подгрупп ТМ.</p> <p>В качестве таких показателей можно рассматривать показатели теплопроводности, утвержденные экологическими критериями украинской программы экологической маркировки -</p>	<p>Техническая документация или маркировка показателя на упаковке</p> <p>(декларация производителя)</p>	15%	Цена может варьироваться в пределах + 15 – 35%



		COU OEM 08.002.16.048 <sup>16</sup> .			
4	Температуростойкость	<p>Протоколы испытаний ТМ в соответствии с ISO 10456:1997 и/или EN 1604 (для фасадных ТМ)</p> <p>Температуростойкость оценивается предельной температурой применения материала. Выше этой температуры материал изменяет свою структуру, теряет механическую прочность и разрушается, а органические материалы могут загораться</p> <p>Сложность применения данного критерия состоит в необходимости определения четких показателей температуростойкости в качестве критерия устойчивости для каждой из приоритетных подгрупп ТМ</p>	<p>Техническая документация или маркировка показателя на упаковке</p> <p>(декларация производителя)</p>	40% ТМ имеют выше среднего показатель температуростойкости	<p>Цена существенно не отличается и может вирироваться в пределах ТМ определенного функционального назначения</p> <p>+/- 15%</p>
5	Теплоемкость	<p>Протоколы испытаний ТМ в соответствии с EN 12939</p> <p>Теплоемкость имеет существенное значение в условиях частых теплосмен, так как в этих условиях необходимо учитывать теплоту, поглощаемую (аккумулированную) теплоизоляционным слоем. Теплоемкость неорганических материалов колеблется от 0,67 до 1 кДж/кг°С. С увеличением влажности материала его теплоемкость резко возрастает, т.к. для воды при 4°С она составляет 4,2 кдж/кг°С. Увеличение теплоемкости отмечается и при повышении температуры</p> <p>Сложность применения данного критерия</p>	<p>Техническая документация или маркировка показателя на упаковке</p> <p>(декларация производителя)</p>	36% ТМ имеют выше среднего показатель теплоемкости	<p>Цена существенно не отличается и может вирироваться в пределах ТМ определенного функционального назначения</p> <p>+/- 10%</p>







		состоит в необходимости определения четких показателей теплостойкости в качестве критерия устойчивости для каждой из приоритетных подгрупп ТМ			
6	Огнестойкость	<p>Протоколы испытаний ТМ в соответствии с EN 13501-1, EN 13823, ISO 1716:2010, ISO 11925-2</p> <p>Огнестойкость характеризует сгораемость материала, т.е. его способность воспламеняться и гореть при воздействии открытого пламени</p>	<p>Техническая документация или маркировка показателя на упаковке</p> <p>(декларация производителя)</p>	65% ТМ имеют выше среднего показатель огнестойкости	+ 5 – 10%
7	Не воспламеняемый материал	<p>Протоколы испытаний ТМ в соответствии с ISO 1182</p>	<p>Техническая документация или маркировка на упаковке</p>  <p>(декларация производителя)</p>	10%	+ 15 – 25%
8	Химическая и биологическая устойчивость	<p>Протоколы испытаний ТМ в соответствии с EN 13172</p> <p>Высокопористое строение ТМ способствует прониканию в них жидкостей, газов и паров, находящихся в окружающей среде. Взаимодействие их с материалом может вызвать его разрушение. Органические материалы или материалы, содержащие в своем составе органические компоненты (связующие вещества, крахмал, клей и пр.) или волокнистые наполнители</p>	<p>Техническая документация или маркировка на упаковке</p> <p>(декларация производителя)</p>		



		<p>(древесное волокно), должны обладать биологической стойкостью. При увлажнении таких материалов возникает опасность разрушения их грибами или микроорганизмами</p> <p>Сложность применения данного критерия состоит в необходимости определения четких показателей химической и биологической стойкости в качестве критерия устойчивости для каждой из приоритетных подгрупп ТМ</p>			
9	Ограничено содержание веществ опасных для окружающей среды и здоровья человека	<p>Протоколы испытаний ТМ в соответствии EN 13172, протоколы испытаний и свойства химических веществ, которые входят в состав продукции</p> <p>Опасные вещества могут использоваться для производства ТМ в качестве препаратов для минеральных ТМ (например, формальдегид) или антисептиков и др. препаратов для органических ТМ (например, асбест)</p> <p>В качестве показателя уровня фаз риска для окружающей среды и здоровья человека можно использовать показатели, установленные Регламентом (ЕС) № 1907/2006 (REACH) и Регламентом CLP<sup>13</sup></p> <p>Сложность применения данного критерия состоит в отсутствии в Украине системы управления химическими веществами в соответствии с Регламентом (ЕС) № 1907/2006 (REACH) и Регламентом CLP</p>	Маркировка в соответствии с GHS <sup>14</sup>	в 100% импортируемых ТМ из стран ЕС, что составляет 2-3% доли рынка	Цена на импортные ТМ выше + 35 – 60%



10	ТМ содержащий вторично переработанное сырье/материалы	<p>Информация относительно содержания в таре/упаковке вторично переработанных материалов/сырья в соответствии с ISO 14021</p> <p>Сложность применения данного критерия состоит в необходимости определения четких показателей химической и биологической стойкости в качестве критерия устойчивости для каждой из приоритетных подгрупп ТМ</p>	<p>Маркировка этикетки потребительской тары/упаковки</p>  <p>(декларация производителя)</p> <p>В соответствии с ISO 14021 производитель тары/упаковки должен указывать под этим знаком маркировки % вторично переработанных материалов в составе ТМ</p>	<p>Практически 100% органических ТМ содержат отходы лесоматериалов</p> <p>При этом затруднительно указать % переработанного вторичного сырья, поскольку в большинстве случаев производитель не декларирует % его содержания</p>	<p>Разницу в цене по данному критерию определить невозможно</p> <p>Но очевидно, что ТМ на основе или содержащие вторично переработанные сырье/материалы дешевле аналогичных по функциональным характеристикам, произведенным из первичных ресурсов</p>
11	ТМ произведен на основе материала из возобновляемых источников лесоматериалов	<p>Соответствие сырья для производства ТМ в соответствии с требованиями стандартов системы FSC.</p> <p>Данный критерий применим исключительно к органическим ТМ</p>		<p>40% импортных органических ТМ имеют маркировку FSC</p>	<p>Разница в цене по данному критерию незначительна в рамках одной подгруппы импортных ТМ</p> <p>Но следует отметить, что импортные ТМ определенной подгруппы дороже украинских аналогов + 35 – 60%</p>



12	<p>Общие экологические преимущества, в т.ч. указанные в пп. 1-3, 9, 10 применимые к различным приоритетным подгруппам</p>	<p>Технические условия производства (или технологические карты), показатели энергоёмкости и экологической результативности производства, протоколы испытаний продукции в соответствии с СОУ OEM 08.002.16.048, EPD</p> <p>Многокритериальный подход экологической сертификации в соответствии с ISO 14024 позволяет комплексно оценивать улучшенные экологические и технические характеристики ТМ на всех стадиях жизненного цикла независимой третьей стороной (органом экологической маркировки)</p> <p>Также в качестве показателей для оценки соответствия СОУ OEM 08.002.16.048 можно рассматривать отчеты EPD в соответствии с ISO 14025</p> <p>Такой подход предусматривает анализ показателей указанных в EPD на соответствие экологическим критериям СОУ OEM 08.002.16.048</p>	<p>Экологическая маркировка I типа в соответствии с ISO 14024:</p> <div style="text-align: center;">               Украина         </div> <div style="text-align: center;">               Германия         </div> <div style="text-align: center;">               Россия         </div>	<p>На украинском рынке 15% ТМ различных подкатегорий имеют экологическую сертификацию и маркировку</p> <p>Преимущественно это минеральные ТМ</p>	<p>Учитывая одинаковые физико-технические свойства в рамках одной подкатегории цена может варьироваться</p> <p>а) для ТМ украинского пр-ва +/- 15%</p> <p>б) для импортных ТМ + 45 – 60%</p>
----	---	---	--	--	--



Выводы:

1. Критерии «энергетическая эффективность процесса производства» и «ресурсоэффективные технологии более чистого производства» значимы относительно улучшенных экологических характеристик производственного процесса, соответствуют инструментам реализации энергетической и экологической политик в Украине. Но при этом применение этих критериев в качестве отдельных требований для УГЗ невозможно в связи с:

- а) сложностью определения и подтверждения показателей соответствия данному критерию;
- б) тем, что данные критерии имеют отношение к производству и могут рассматриваться в качестве стадии жизненного цикла «производство».

Прим. Показатели по данным критериям могут быть установлены в квалификации для поставщика, что противоречит Закону Украины «Об осуществлении государственных закупок», который четко регламентирует:

- квалификационные требования к поставщику, которые не включают данные критерии;
- отсутствие принципа дискриминации (относительно импорта).

2. Применение критериев «низкая теплопроводность», «температуростойкость», «огнестойкость», «химическая и биологическая устойчивость» связано с необходимостью определения показателя предельной концентрации и в качестве показателя устойчивости может рассматриваться в совокупности с др. критериями улучшенных экологических характеристик продукции с учетом функционального назначения и условий эксплуатации ТМ.

3. Критерий «Не воспламеняемый материал» четко определяет характеристику ТМ, связанную с его безопасностью, и может рассматриваться в качестве критерия устойчивости в совокупности с критериями улучшенных экологических характеристик ТМ. При этом важно учитывать выполнимость данного критерия в рамках определенной подгруппы ТМ.

4. Критерий «Химическая и биологическая устойчивость» может рассматриваться в совокупности с качеством критерия устойчивости и критериями улучшенных экологических характеристик ТМ. Например, в совокупности с критерием «ограничено содержание веществ опасных для окружающей среды и здоровья человека». При этом необходимо установить показатели устойчивости по данным критериям.

5. Применение критерия «ограничено содержание веществ опасных для окружающей среды и здоровья человека» возможно на основе маркировки GHS.

6. Критерий «содержит вторично переработанное сырье/материалы», указывает на определенную экологическую характеристику и может рассматриваться в качестве критерия устойчивости при условии четкого определения минимального показателя % вторично переработанного сырья/материалы в готовой продукции для различных подгрупп ТМ.

7. Критерий «материал для упаковки произведен из возобновляемых источников лесоматериалов», учитывая ограниченность применения для ТМ в Украине, пока не рекомендуется использовать в качестве одного из критериев устойчивости. Но, учитывая популярность сертификации и маркировки FSC, в мире этот критерий можно рассматривать на перспективу в совокупности с др. критериями улучшенных экологических характеристик ТМ.

8. Экологические критерии украинской программы экологической маркировки в соответствии с ISO 14024 на сегодня позволяют оценивать такие улучшенные экологические характеристики ТМ по четким показателям относительно:

- *состава продукции*: устанавливают дополнительные ограничения или исключения к ингредиентам и препаратам по фазе риска для окружающей среды и здоровья человека в соответствии с фазами риска, установленными Регламентом (ЕС) № 1907/2006 (REACH) (в т.ч. формальдегида, асбеста); ограничивают содержание тяжелых металлов и радионуклидов (в минеральных ТМ);

- *процессов производства*: устанавливают показатели энергоемкости производства ТМ, ограничения эмиссий опасных веществ по фазам риска для здоровья человека и окружающей среды, требования по управлению отходами производства;



- *продукции*: определяют показатель теплопроводности для каждой подгруппы ТМ, требования к % содержанию повторно переработанного сырья/материалов;

- *потребительской тары/упаковки*: устанавливают требования к маркировке и переработке.

Следует отметить необходимость пересмотра СОУ 08.002.16.048. (редакция 2010 года) с целью его актуализации с учетом изменений действующего законодательства, структуры рынка ТМ (расширение сферы применения) с учетом лучших производственных практик и показателей экологических критериев программ экологической маркировки представленных в GEN.

Пересмотр экологических критериев для ТМ должен предусматривать разработку руководства для использования экологических критериев при составлении документации конкурсных торгов для проведения государственных закупок.

Учитывая вышеизложенное в совокупности с действующими в Украине энергетической и экологической политиками, положениями Закона Украины «Об осуществлении государственных закупок» эксперты проекта пришли к выводу, что на первой стадии развития УГЗ в Украине целесообразно оптимально в качестве основных критериев устойчивости для ТМ рассматривать следующие:

а) для определения предмета закупок указывать наименование подгруппы ТМ в совокупности с определенным критерием, указывающим на его основную характеристику (например, «не воспламеняемый ТМ»), выбирая оптимально устойчивую продукцию с учетом необходимых функциональных характеристик и условий эксплуатации;

б) для определения технических спецификаций предмета закупки в сфере защиты окружающей среды применять:

- критерии «Химическая и биологическая устойчивость», «ограничено содержание веществ опасных для окружающей среды и здоровья человека», «содержит % вторично переработанного сырья/материалов» при условии определения показателей устойчивости по данным критериям для каждой из подгрупп ТМ;

- экологические критерии, в соответствии с СОУ 08.002.16.048. при условии пересмотра согласно изложенного в п. 8.

Критерии «низкая теплопроводность», «температуростойкость», «огнестойкость» имеют прямое отношение к предмету закупок. Их необходимо применять, проанализировав потребности относительно функциональных характеристик и условий эксплуатации ТМ.

---

<sup>1</sup> По данным Госкомстата Украины. Результаты использования топлива, теплоэнергии и энергии за 2013 год. 1 кг у.т. (условного топлива) = 29,30 МДж = 7000 ккал.

<sup>2</sup> По данным результатов исследований проекта «Ответственная забота химической промышленности Украины» в рамках Программы ООН «Responsible Care», 2011 г.

<sup>3</sup> СОУ OEM – экологические критерии в рамках украинской программы экологической маркировки в соответствии с требованиями Технического регламента об экологической маркировке, утвержденного постановлением Кабинета Министров Украины от 18.05.2011 № 529 и ДСТУ ISO 14024 (IDT ISO 14024). Последние три цифры порядкового номера СОУ указывают на порядковый номер группы продукции. Экологические критерии определяются на научной основе и основываются на экологических характеристиках, определенных отдельно для конкретной группы продукции, а также дополнительных требованиях, которые определяют влияние такой продукции в течение жизненного цикла на окружающую среду и здоровье человека. Особенностью экологических критериев в соответствии с ISO 14024 является учет показателей всего жизненного цикла продукции, которые указывают на общее экологическое предпочтение продукции, которая отвечает их требованиям.

<sup>4</sup> СОУ OEM 08.002.12.019 Лакокрасочная продукция. Экологические критерии оценки жизненного цикла.

<sup>5</sup> EPD – экологическая декларация продукции (Environmental product declaration) – это всесторонний отчет о составе и экологических характеристиках продукта, подготовленный на основе анализа его жизненного цикла, валидированный независимой третьей стороной относительно достоверности представленных в нем данных.

<sup>6</sup> Примеры знаков экологической маркировки I типа в соответствии с ISO 14024 приводятся исходя из маркировок данной группы продукции, наиболее распространенных на украинском рынке. Это не исключает и другие знаки экологических



сертификационных систем в соответствии с ISO 14024, сертифицированных в рамках реализации Международной программы взаимного доверия и взаимного признания GENICES: [http://www.globalecolabelling.net/members\\_associates/map/index.htm](http://www.globalecolabelling.net/members_associates/map/index.htm)

<sup>7</sup> ISO 14025 Экологические маркировки и декларации. Экологические декларации типа III. Принципы и процедуры.

<sup>8</sup> Общие базовые критерии GEN (Common Core Criteria, CCC) - экологические критерии, разработанные на основе методики Глобальной сети экологической маркировки (Global Ecolabelling Network, GEN). Являются документом, который устанавливает базовые требования к продукции определенной категории. Требования CCC рассматриваются в качестве базовой платформы и могут быть дополнены в редакциях экологических критериев программ экологической маркировки, которые приняли их.

Детальнее о CCC на: [http://www.globalecolabelling.net/categories\\_7\\_criteria/gen\\_common\\_core\\_criteria/index.htm](http://www.globalecolabelling.net/categories_7_criteria/gen_common_core_criteria/index.htm)

<sup>9</sup> В соответствии с п. 30 Технического регламента об экологической маркировке (утвержденного постановлением Кабинета Министров Украины от 18.05.2011 № 529), разработчик экологических критериев, должен разработать руководство для использования экологических критериев при составлении документации конкурсных торгов при проведении государственных закупок продукции соответствующей категории. Данное положение Технического регламента вступило в силу в 2014 году. На данный момент такие руководства не разработаны ни для одной из групп продукции, что можно рассматривать как одну из задач в плане по развитию УГЗ в Украине.

<sup>10</sup> ISO 14021 Экологические маркировки и декларации. Самодекларируемые экологические заявления. Экологическая маркировка II типа.

<sup>11</sup> Техническим регламент на моющие средства, утвержденный постановлением Кабинета Министров Украины от 20.08.2008 № 717. Данный Технический регламент адаптирован к требованиям Регламента № 648/2004 Европейского парламента и Совета ЕС от 31.03.2004 о моющих средствах.

<sup>12</sup> СОУ OEM 08.002.12.065 Моющие и чистящие средства. Экологические критерии оценки жизненного цикла.

<sup>13</sup> [Регламент \(ЕС\) №1907/2006 Европейского Парламента и Совета ЕС](#) от 18 декабря 2006 относительно правил регистрации, оценки, санкционирования и ограничения химических веществ (REACH), учреждения Европейского Агентства по химическим веществам. Требования REACH для производителей/импортеров/потребителей химической продукции, зависят от опасных свойств рассматриваемых веществ, их воздействия на окружающую среду и здоровье человека, а также предполагаемых масштабов их производства и использования. Ответственность за реализацию основных аспектов REACH несет Европейское Химическое Агентство, которое было открыто 1 июня 2007 года в Хельсинки, Финляндия. Для производства, импорта, продажи и использования на территории стран Европейского Союза химической продукции необходимо пройти обязательную регистрацию конкретного химического вещества в соответствии с правилами и нормами установленными Регламентом (ЕС) №1907/2006. Регламент CLP – это новый европейский регламент о классификации, маркировке и упаковке химических веществ и смесей. Регламент вводит новую систему классификации опасности и маркировки химической продукции на территории ЕС на основе Согласованной на глобальном уровне системы ООН (GHS). Регламент CLP определяет опасность химических веществ и способы информирования об опасностях, связанных с использованием химических веществ. Регламент CLP является обязательным для исполнения на территории стран-членов ЕС.

<sup>14</sup> Согласованная на глобальном уровне система классификации опасности и маркировки химической продукции (Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals (GHS)).

<sup>15</sup> Лесной попечительский совет (Forest Stewardship Council, FSC) - международная некоммерческая организация в форме ассоциации. FSC управляет сертификационной системой, признанной на глобальном уровне, которая обеспечивает сертификацию предприятия, ведущего лесное хозяйство (FSC FM); комплексную сертификацию лесопользования и внутренней цепочки поставок (FSC FM/CoC); комплексную сертификацию предприятий, осуществляющих лесопользование с целью заготовки, переработки и продажи лесной продукции на арендуемых лесных участках (FSC FM/CoC, дает право использовать знак FSC™); сертификацию организаций, занимающихся переработкой, закупкой или перекупкой сертифицированной древесины или продукции на основе древесины (FSC CoC/CW, дает право использовать знак FSCTM).

<sup>16</sup> СОУ OEM 08.002.016.048 Матеріали тепло- та звукоізоляційні. Екологічні критерії оцінювання життєвого циклу.

<sup>17</sup> EN 12667 Материалы и изделия строительные. Теплотехнические характеристики. Определение сопротивления теплопередаче по методу защищенных термопластин и тепломера. Изделия с высоким и средним сопротивлением теплопередаче.

<sup>18</sup> ISO 6946 Компоненты и элементы строительные. Теплостойкость и коэффициент теплопередачи. Метод расчета.

<sup>19</sup> ISO 10456 Теплоизоляция. Строительные материалы и изделия. Определение заявленных и расчетных значений тепловых свойств.

<sup>20</sup> EN 1604 Изделия теплоизоляционные, применяемые в строительстве. Метод определения стабильности размеров при заданной температуре и влажности

<sup>21</sup> EN 12939 Тепловые характеристики строительных материалов и изделий. Определение теплопроницаемости по методу закрытой горячей плиты и с помощью измерителей теплового потока. Толстые изделия с высокой и средней теплопроницаемостью.



<sup>22</sup>EN 13501-1-2007 Классификация пожаростойкости конструкций и элементов зданий. Часть 1. Классификация, использующая данные испытаний о реакции горения при испытании на огнестойкость.

<sup>23</sup>EN 13823 Реакция на огнестойкость строительной продукции. Строительные изделия, исключая настилы, наложенные от теплового воздействия от изолированного источника возгорания.

<sup>24</sup>ISO 1716 Изделия строительные. Реакция на испытания на огнестойкость. Определение теплоты сгорания.

<sup>25</sup>ISO 11925-2 Испытания на определение реакции на огонь. Воспламеняемость строительных изделий, подвергаемых прямому отражению пламени. Часть 2. Испытание с применением одного источника пламени.

<sup>26</sup>ISO 1182 Испытания строительных материалов и изделий на пожарную опасность. Метод испытания на негорючесть.

<sup>27</sup>EN 13172 Теплоизоляционные изделия. Оценка соответствия.